



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Viva Vox и Disney представляют летнюю коллекцию

Модный дом Viva Vox и российский офис компании Disney представляют новую коллекцию одежды сезона Весна/Лето 2011, дизайн которой был навеян фильмом Disney «Алиса в Стране Чудес». Данная коллекция - не первый опыт успешного сотрудничества компаний. Совместные коллекции выходили в 2008 и 2010 гг.

В новой коллекции представлены футболки, комбинезоны, брюки, топы, платья и толстовки с изображением героев фильма – Говорящих цветов и Чеширского кота, самых неоднозначных и противоречивых персонажей экранизации Тима Бёртона. Основными цветами коллекции стали черный, серый, белый и розовый, а материалами – шифон, шелк, хлопок и вискоза.

«Работать с Disney - одно удовольствие. Темы замечательные. В этот раз мы сделали более сложную и интересную коллекцию, - говорит дизайнер марки Олег Овсиев. - У нас получилась целая история, в которой объединились очень важные для Viva Vox в этом сезоне цветочные принты и стилистика фильма «Алиса в Стране Чудес».

Главной вдохновительницей коллекции является Красная Королева, одна из самых эксцентричных и стильных злодеек современного кинематографа, чья любовь к жемчугу и сложной отделке одежды также получила свое отражение в коллекции. Многие предметы одежды украшены россыпью шелковых цветов и вышивкой из искусственного жемчуга.

В этом году фильм «Алиса в Стране Чудес» был удостоен двух премий «Оскар» в номинациях «Лучшая работа художника по костюмам» и «Лучшая работа художника-постановщика».



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

Дополнительная информация:

ООО «Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова

Директор по связям с общественностью
+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com

Дарья Чернышева

Менеджер по связям с общественностью
+ 7 (495) 646-90-00
+ 7 (903) 117-26-22

Daria.Chernysheva@Disney.com

Модный дом Viva Vox

Мэри Бицоева

Директор
+7 (495) 258-35-22
+7 (926) 352-44-33

maryvivavox@gmail.com

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD и Blu-ray™ дисков; производство и дистрибуцию телевизионного контента, канал Disney, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуция мобильного и Интернет-контента; разработка и дистрибуция игр для ПК и консолей.

Подробнее о Disney на сайте www.disney.ru

О компании Disney в мире

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2010-м фискальном году выручка компании составила 38 млрд долларов США. Компания Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тысяч фильмов.

О Модном Доме Viva Vox

Модный дом Viva Vox был основан в 1997 году. С момента основания Viva Vox создавал вечернюю и свадебную одежду haute couture, завоевывая доверие самых искушенных клиентов и признание критиков.

После успешного участия в мировых проектах — «Фестиваль Русской культуры» в Палермо, фестиваль русского искусства «Россия Новый Век» в Каннах, показы в Монте-Карло — и награды от ювелирного дома «CARRERA Y CARRERA» «За самую изысканную коллекцию, полученную на конкурсе «Русский силуэт», создатели Viva Vox решили расширить творческие



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

возможности Дома. В 2005 году возникла идея пригласить Олега Овсиева, для создания линии pret-a-porter de luxe.

Первая же совместная работа Олега Овсиева и Viva Vox стала настоящей модной сенсацией. Наряды из коллекций Viva Vox украшают первые страницы самых влиятельных глянцевого журналов России, и критики моды весьма и весьма благосклонно пишут о творчестве этого тандема.

Подробнее о Viva Vox на сайте www.vivavox.ru