

KIXBOX



MARVEL, Kixbox и молодые российские художники выпустили футболки с супергероями

MARVEL, Kixbox и молодые российские художники объединились, чтобы представить лимитированную коллекцию футболок, с изображениями популярных супергероев.

В проекте приняли участие коллектив [Dopludo](#), стрит-арт команда [ZUKCLUB](#), иллюстратор и графический дизайнер [Pashandy](#), дизайнер [Merdanchik](#) и художник [Luka](#).

Художники выбрали своих любимых героев MARVEL и создали им новые образы, каждый из которых оформлен в авторской узнаваемой стилистике. Эти изображения напечатаны на футболках Kixbox, выпущенных ограниченным тиражом.

Коллектив [Dopludo](#) представили изображение таинственного Человека-Факела, одного из членов Фантастической Четверки MARVEL.

«Для иллюстрации я выбрал Человека-Факела по двум причинам: во-первых, у него минималистичный костюм, вернее его просто-напросто нет. Во-вторых, его суперспособности связаны с природной стихией. Я много работаю над иллюстрациями с природными формами, и тема объединения человека со стихиями мне особенно интересна. На моей иллюстрации пламя прорывается сквозь городскую среду», - комментирует *Лёша Галкин*, один из художников [Dopludo](#).

[Pashandy](#) представил новый образ Железного Человека. Дизайн этой футболки основывается на маске супергероя, оформленной в стиле милитари.

«Железный Человек – адепт ультрасовременных технологий, что меня очень сильно вдохновляет», - комментирует [Pashandy](#).

[Merdanchik](#) является поклонником серии комиксов Snikt!, выпущенной издательством MARVEL Comics совместно с японским мангака Цутому Нихэй (Tsutomu Nihei). Художник переосмыслил образ Росомахи, главного героя этой серии комиксов, и создал лаконичный и мужественный черно-белый принт в виде разъяренного супергероя.

Стрит-арт команда [ZUKCLUB](#) решила преобразить Халка, самого мощного и неуправляемого героя MARVEL. Команда представила комичное изображение супергероя, который согнулся под тяжестью своей фирменной фразы HULK SMASH (Халк крушит).

Ребята из [ZUKCLUB](#) так прокомментировали свой выбор: «Халк интересен нам не только как персонаж, но и как динамичное цветное пятно. Хотя зеленый и весьма спокойный цвет, MARVEL представляет героя как бунтаря, хулигана по природе, но при этом, не лишённого чувства справедливости и доброты. Нам также нравится его неуправляемая сила и непредсказуемость».

И, наконец, художник [Luka](#) выбрал Фантастическую Четверку, которую изобразил в виде головоломки. Чтобы найти портрет каждого из участников Четверки, придется очень внимательно вглядываться в изображение.

«Я начинал рисовать как граффити-художник, позже перешел к абстрактным формам, выработав стиль, основанный на чистых геометрических формах и сложных композициях, - рассказывает [Luka](#). - Фантастическую Четверку я выбрал за узнаваемость. Простые геометрические формы отображают основные черты героев, при этом, не меняя их характер».

Коллекция футболок в продаже с 3 сентября в магазинах Kixbox.

Дополнительная информация:

«Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова — директор по связям с общественностью
+ 7 (495) 646-90-43
Elena.Yamshikova@Disney.com

Дарья Чернышева – менеджер по связям с общественностью
+ 7 (495) 646-90-69
Daria.Chernysheva@Disney.com

Kixbox

Анастасия Москвичева – pr менеджер
+ 7 (926) 761-70-99
a.moskvicheva@kixbox.com

Подробнее о художниках:

- **Dopludo**
<http://dopludo.com/>
- **ZUKCLUB**
<http://www.zukclub.com/>
- **Pashandy**
<http://cargocollective.com/pashandy>

KIXBOX



- **Merdanchik**
<http://blog.merdanchik.com/>
- **Luka**
<http://alexeyluka.com/>

О компании MARVEL Entertainment, LLC

MARVEL Entertainment LLC, дочерняя компания The Walt Disney Company с августа 2009 года, известна во всем мире благодаря уникальному набору вымышленных героев, созданных на протяжении последних 70 лет. Библиотека MARVEL состоит из более 8 000 персонажей, в их числе такие, как Человек-Паук, Железный Человек, Люди Икс, Тор, Халк и другие. Компания широко использует своих персонажей (франшизы) в лицензионном бизнесе, индустрии развлечений (MARVEL Studios и MARVEL Animation), а также в издательских проектах (MARVEL Comics). Подробная информация о компании MARVEL - на сайте www.marvel.com

О Kixbox

Kixbox — один из первых в России проектов в области дизайнерской уличной одежды и обуви ограниченных тиражей, который включает в себя интернет-магазин kixbox.ru, три одноименных офлайн-шопа, а также официальные магазины Fred Perry в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске.

На сегодняшний день Kixbox — это уже не просто магазин уличной одежды, но своего рода эпицентр уличной культуры: сюда приходят не только за покупками, но и узнать о новых коллекциях, планируемых мероприятиях и просто встретить друзей.