



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«Клуб пингинов» Disney удостоен Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»

10 марта 2015 года состоялось вручение Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок». В номинации «Лучшая медиапродукция для детей» победителем стала онлайн-игра для детей «Клуб пингинов».

Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» является профессиональной наградой и поощряет потребительские качества продукции и услуг, наивысшие заслуги компаний, государственных и общественных организаций и деятелей, внесших значительный вклад в развитие социальной инфраструктуры современного детства.

«Клуб пингинов» – это многопользовательская онлайн-игра для детей, которая получила феноменальную популярность у миллионов детей по всему миру. «Клуб пингинов» дает юным пользователям возможность не только играть в увлекательные мини-игры, но и позволяет получить первый опыт сетевого общения, найти новых друзей, развить навыки креативного мышления и бережного управления финансовыми средствами.

Большое внимание в игре уделяется не только защите детей, но и их обучению основам Интернет-грамотности. Игроки клуба знают, что не стоит называть свой адрес и настоящее имя, а также сообщать пароль от своего аккаунта.

Игра «Клуб пингинов» доступна в виде мобильного приложения в AppStore и Google Play. Кроме этого, в «Клуб пингинов» можно играть со стационарного компьютера на сайте www.disney.ru/pingvin



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

Дополнительная информация:

ООО «Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова

Директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com

Анастасия Усикова

Старший менеджер по маркетингу, отдел игровых проектов

+7 (495) 646-90-00

Anastasia.Usikova@disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD, Blu-ray™ и Blu-ray 3D дисков; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов.

Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и www.waltdisney.ru.

О компании The Walt Disney Company в мире

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в топ-15 самых дорогих брендов мира. В 2014-м фискальном году выручка компании составила 48,8 млрд. долларов США. TWDC ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках.

TWDC принадлежат различные компании, в том числе ABC-International Television, ESPN, Lucasfilm, MARVEL, Pixar, Maker Studios, TouchStone и другие. Подробная информация о компании The Walt Disney Company – на сайте www.thewaltdisneycompany.com.