

ПРЕСС-РЕЛИЗ
Москва, 7 июня 2019 года

Начались съемки продолжения фильма-сказки «Последний богатырь» от Disney, Yellow Black and White и телеканала «Россия»

Компания Disney в России совместно с компанией Yellow, Black and White и телеканалом «Россия» начали съемки продолжения сказки «Последний богатырь», которая вышла в широкий прокат в октябре 2017 и стала самым кассовым российским фильмом года.

6 июня 2019 года в подмосковной Барвихе, на территории комплекса «Барвиха Luxury Village» стартовали съемки продолжения сказки Disney «Последний богатырь». По давней традиции кинематографистов генеральный директор компании Disney в России и СНГ Марина Жигалова-Озкан, генеральный продюсер студии Yellow, Black and White Эдуард Илюян, режиссер Дмитрий Дьяченко, креативный продюсер компании Disney в России Владимир Грамматиков, со-автор сценария, продюсер Виталий Шляппо, исполнители главных ролей в фильме Виктор Хориняк, Елена Яковлева, Тимофей Трибунцев и продюсерская группа разбили тарелку на съемочной площадке проекта.

«Последний богатырь» стал одним из самых кассовых российских фильмов в истории. Сегодня мы приступили к съемкам продолжения нашей сказки, – говорит генеральный директор компании Disney в России и СНГ Марина Жигалова-Озкан. – Впереди у нас больше 100 съемочных дней. Мы снимаем одновременно второй и третий фильм. Это уникальная история для российского кинематографа, которой предшествовал очень сложный процесс подготовки к съемкам и разработки сценариев. Съемочная группа отправится в Карелию, на Урал, в Краснодарский край, а в Подмосковье мы строим целый город: впервые зрители окажутся в самом Белогорье! Фильм будет очень технологичным: со зрелищными битвами и новыми сказочными персонажами, но также по-прежнему веселым и семейным».

Свои поздравления создателям фильма прислал генеральный директор телеканала «Россия» Антон Златопольский: «Поздравляю съемочную группу, а, главное, российского зрителя с началом съемок одного из самых долгожданных релизов. Сегодня совместно с Disney и Yellow, Black and White мы создаем новую новогоднюю традицию в кино и на телевидении. Так заложено в нашем национальном характере: и дети, и взрослые больше всех жанров любят сказку – умную, веселую, захватывающую, полную приключений любимых героев русского фольклора, и в этом смысле «Последний богатырь» соответствует всем критериям большого семейного кино. Обещаю: приключений в новом «Богатыре» будет еще больше, чем в первом!».

«Последний богатырь» стал событием не только в кинотеатрах. Уже два года подряд, 1 января на телеканале «Россия», фильм собирает рекордные рейтинги, – говорит Эдуард Илюян, генеральный продюсер студии Yellow, Black and White. – Сказка про Ивана из Белогорья стала современной новогодней традицией для миллионов семей. Совместно с нашими партнерами – компанией Disney в России, нам удалось создать по-настоящему народный блокбастер, который объединяет поколения и дарит новую жизнь любимым героям русских сказок. Мы расширяем вселенную Белогорья и я уверен, что новые приключения полюбившихся героев будут ещё более неожиданными и удивительными. Продолжение сказочной истории по праву рассчитывает стать новым ярким хитом для всей семьи».

Над сценарием продолжения «Последнего богатыря» работала авторская группа первого фильма под руководством продюсера Виталия Шляппо, который замечает: «Ещё раз хочу сказать спасибо зрителям, которые пришли на первый фильм. Благодаря тому, что вас было очень много – около восьми миллионов – мы получили возможность сделать продолжение и ещё на какое-то время задержаться в сказке. Мы глубже погрузились в мир Белогорья, узнали его тайны, познакомились с новыми неожиданными персонажами. На мой взгляд второй фильм будет лучше, чем первый. Смешнее, интереснее, глубже.

Гораздо амбициознее с точки зрения компьютерной графики – один хулиган и разбойник Колобок чего стоит. Это будет отличное кино для всей семьи».

«Успех первого фильма показал, что у российского зрителя существовала невероятная ностальгия по русским сказкам, сказочным героям и всему, что связано с народным эпосом. И, к счастью, почти все прочли наш замысел и основное послание – добро может быть злым, а зло, если присмотреться, может оказаться полезным и безобидно добрым, – рассказывает режиссёр фильма Дмитрий Дьяченко. – Поэтому в новом фильме, мы хотели бы сохранить всё то, чего мы добились в первой части. Сохранить юмор, ощущение авантюрного приключения, чувство радости за героев и долгожданный дух русской сказки, переданный через декорации, костюмы и необычные локации. В новой части зрители узнают больше о мире Белогорья, о его веселых жителях, но главное – мы хотели бы вновь вернуться к нашим героям и прожить с ними новые приключения. Тем более, что в новой части они будут опаснее, сложнее и интереснее. В продолжение сказки мы увидим необычное прочтение такого знакомого всем с детства героя, как Колобок. Будет и неожиданный образ Роголеба, человека-корня, колдуна, забытого и отвергнутого жителями Белогорья. Появится новый яркий персонаж – Финист Ясный Сокол. И, конечно же, зрителей ждут новые загадки и тайны судьбы главного героя – Ивана».

«Последний богатырь» вышел на экраны российских кинотеатров 26 октября 2017 года, и обновил кассовый рекорд для отечественных кинорелизов за всю историю российского кинопроката, заработав более 1,7 миллиарда рублей. Фильм–сказка «Последний богатырь» также стал первым фильмом российского производства, быстрее других преодолевшим отметку в пять миллионов зрителей. Премьера на ТВ состоялась в первый день 2018 года, на телеканале «Россия» – с рекордной долей аудитории (более 32%).

Дополнительная информация:

Елена Литовченко

Директор по связям с общественностью

Т.: +7 (495) 646–94–87

П.: Elena.Litovchenko@Disney.com

Игорь Потапов

*Директор по связям с общественностью,
Отдел маркетинга фильмов*

Т.: +7 (495) 646–90–62

П.: Igor.Potapov@Disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова–Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн–игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и www.disney.ru/about.

О компании The Walt Disney Company в мире

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE – DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в топ индекса Доу Джонс. В 2017–м фискальном году выручка компании составила 55.1 млрд. долларов США.

TWDC принадлежат различные бренды, в том числе Disney, Pixar, Звёздные Войны, MARVEL, ABC, ESPN, Maker studios и другие. Подробная информация о компании The Walt Disney Company – на сайте www.thewaltdisneycompany.com.



О компании Yellow, Black and White

Студия Yellow, Black and White — одна из ведущих российских медиа-компаний, основными направлениями деятельности которой являются кино- и телепроизводство, дистрибуция контента для всех платформ на территории России и СНГ (ТВ, Интернет, DVD, BluRay, мобильные устройства), реализация лицензионных программ, кинотеатральный прокат, консалтинг в сфере киномаркетинга, а также реализация собственных проектов в digital сфере.

Производство телеконтента: Кухня, Последний из Магикян, Мамочки, Шоу Уральские пельмени, Светофор, Два отца и два сына, Крыша мира и другие. Производство полнометражных фильмов: Кухня в Париже, Любит не Любит, Без границ, Страна Чудес, Ставка на любовь, СуперБобровы. Совокупный бокс-офис полнометражных фильмов студии составляет более 1,5 миллиардов рублей.

О телеканале «Россия»

Федеральный телеканал «Россия» входит в состав крупнейшего медиахолдинга ВГТРК: вещание канала распространяется на всю территорию России, а аудитория составляет 98,5% населения страны. Сегодня телеканал «Россия» занимает лидерские позиции в производстве телевизионного контента и уверенно держит первенство по аудиторной доле среди национальных каналов. Активно участвует в кинопроизводстве и является крупнейшим игроком отечественного кинобизнеса.