

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **Disney подарит российским кинозрителям Счастье**

*Стала известна дата выхода на экраны российских кинотеатров уникального проекта Disney «Счастье – это...», объединившего усилия мэтров отечественного кино и начинающих кинематографистов. 26 марта 2015 года впервые в истории российского кинопроката Disney подарит зрителям Счастье – в прямом смысле этого слова.*

Беспрецедентный во всех отношениях кинопроект, созданный под патронажем российского офиса Disney, выйдет на экраны кинотеатров в рамках ограниченной по срокам специальной акции с 26 марта по 9 апреля. В этот период в ведущих кинотеатрах страны зрители получат в подарок возможность посмотреть киноальманах вместе с любимыми, близкими, и родными, смогут зарядиться позитивными эмоциями и выйти из кинозала с желанием снова вернуться в кино!

Кинотеатральный релиз кинопроекта Disney «Счастье – это...» станет завершением, не имеющего аналогов по масштабам и охвату всероссийского конкурса для молодых кинематографистов, драматургов и режиссеров, который проводился с марта по сентябрь 2014 года. Финалисты конкурса защищали свои работы перед лицом жюри, состоящим из признанных мастеров, легенд отечественного кино – Владимира Грамматикова, Алексея Учителя, Владимира Хотиненко, Павла Чухрая, Павла Лунгина, Александра Бородянского, Сергея Урсуляка.



Генеральный директор компании Disney в России Марина Жигалова-Озкан: *«Нам удалось собрать потрясающую команду, в которую вошли, как начинающие кинематографисты и актёры, так и признанные мастера и звёзды, и я хочу поблагодарить всех, кто поддержал эту добрую инициативу, особенно наших партнеров компании Nissan, Microsoft и Basilur. Вместе у нас получилось создать уникальное кино, рассказывающее о самом главном. Мы рады поделиться счастьем и положительными эмоциями с российскими зрителями: каждый сможет получить билет на фильм «Счастье – это...» в подарок от Disney!»*

Креативный продюсер компании Disney в России Владимир Александрович Грамматиков: *«Я тоже когда-то был начинающим режиссёром и понимаю, насколько молодым талантам важна поддержка уже состоявшихся профессионалов. Мы были открыты для любых идей и постарались предоставить победителям проекта полную творческую свободу в реализации своих задумок. Результат - семь совершенно разных новелл о счастье. Я уверен, что каждый зритель сможет найти в фильме «Счастье – это...» что-то для себя!»*

Поддержка Disney и авторитет режиссёрского жюри обеспечили участие в проекте именитых российских актеров – Андрея Мерзликина, Бориса Щербакова, Светланы Ивановой, Сергея Пускепалиса, Сергея Лавыгина, Павла Прилучного, Валерия Гаркалина, Егора Буроева, Станислава Дужникова и других. Результатом их усилий стал киноальманах, объединяющий семь непохожих историй, семь разных хэппи-эндов, которые служат наглядным доказательством того, что каждый достоин счастья, и что к каждому счастье может прийти в самый неожиданный момент!

Новелла «Счастье на ладони» рассказывает о том, как покупка долгожданного двухколесного друга обернулась для юного героя шансом встретить свою



любовь. В новелле «Счастливого пути» у зрителя есть возможность узнать историю двух сестер, которые с годами все больше отдалялись друг от друга, пока трагическое происшествие не заставило девушек увидеть, что счастье – это возможность любить и ценить родного человека. Новелла «Принцесса цирка» посвящена рассказу о том, как процесс выбора имени для новорожденной девочки в семье цирковых артистов превращается в калейдоскоп волнительных событий и волшебных превращений.

Сюжет новеллы «#приключенияначинаются» строится на парадоксах цифровой эры и возможностях, которые открывает неожиданная изоляция от электронных средств связи, а в новелле «Последний пункт» главным героем становится успешный бизнесмен, открывающий для себя секрет истинного счастья. Новелла «Двое вместе» рассказывает о случайном столкновении двух абсолютно непохожих людей, а фэнтезийная новелла «Купидон первого разряда» повествует о проблемах ангела, соединяющего людские сердца, который сам становится жертвой неразделенной любви.

Генеральным партнером проекта стала компания Nissan, творческий партнер – компания Microsoft, партнером проекта также выступила компания Basilur.

Владимир Дмитриев, директор по маркетингу Nissan: *«Nissan с удовольствием принял участие в большом мультимедийном проекте Disney «Счастье – это...», став его генеральным партнером. При подборе «актеров» для будущих новелл у нас не было сомнений, что новые кроссоверы Qashqai и Juke, седан Teana, и, конечно же, спорт-кар GT-R отлично впишутся в концепцию счастливых историй и смогут передать с экрана эмоции, соответствующие нашему главному слогану: «Инновации, которые восхищают». Теперь, когда кинопроект завершен, мы можем с уверенностью сказать, что автомобили отлично справились со своими ролями».*



**Дополнительная информация:**

**ООО «Уолт Дисней Компани СНГ»**

**Елена Ямщикова**

Директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com

**Игорь Потапов**

Директор по связям с общественностью  
отдела маркетинга фильмов

+ 7 (495) 646-90-62

Igor.Potapov@Disney.com

**О компании Disney в России**

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD, Blu-ray™ и Blu-ray 3D дисков; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов.

Подробнее о компании на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru) и [www.waltdisney.ru](http://www.waltdisney.ru).

**О компании The Walt Disney Company в мире**

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в топ-15 самых дорогих брендов мира. В 2014-м фискальном году выручка компании составила 48,8 млрд. долларов США. TWDC ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. TWDC принадлежат различные компании, в том числе ABC-International Television, ESPN, Lucasfilm, MARVEL, Pixar, Maker Studios, TouchStone и другие. Подробная информация о компании The Walt Disney Company – на сайте [www.thewaltdisneycompany.com](http://www.thewaltdisneycompany.com).

**ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:**

**Nissan в России**

Nissan Motor Co., Ltd., вторая по величине японская автомобилестроительная компания с головным офисом в г. Йокогама (Япония), входит в Альянс Renault-Nissan. В России компания работает с 2004 года, продажи Nissan на российском рынке в 2014 году составили 162 010 автомобилей, из них более 32 тысяч были произведены на заводе Nissan в Санкт-Петербурге, это модели X-Trail, Teana, Murano и Pathfinder. Доля рынка Nissan в России в 2014 году достигла 6,5%. Сегодня Nissan предлагает для продажи на российском рынке 15 различных инновационных продуктов - это пассажирские компактные автомобили, внедорожники и легкие коммерческие автомобили. В настоящее время в России производятся: Nissan Teana, Nissan Murano, Nissan X-Trail, Nissan Pathfinder – в Санкт-Петербурге, Nissan Terrano – в Москве; Nissan Almera и Nissan Sentra – на заводах АВТОВАЗ в Тольятти и Ижевске.



Подробнее об автомобилях и сервисе Nissan можно узнать на сайте [www.nissan.ru](http://www.nissan.ru)  
Вся информация для прессы на русском языке доступна на [www.nissannews.ru](http://www.nissannews.ru).

## **О корпорации Microsoft**

Основанная в 1975 году, корпорация Microsoft является мировым лидером в производстве программного обеспечения, предоставлении услуг и разработке интернет-технологий для персональных компьютеров и серверов.

Корпорация Microsoft разрабатывает и выпускает широкий спектр программных продуктов. В их число входят настольные и сетевые операционные системы, серверные приложения для клиент-серверных сред, настольные бизнес-приложения и офисные приложения для пользователей, интерактивные программы и игры, средства для работы в сети интернет и инструменты разработки. Кроме того, Microsoft предлагает интерактивные (online) услуги, издает книги по компьютерной тематике, производит периферийное оборудование для компьютеров, занимается исследовательской деятельностью и разработкой новых компьютерных технологий. Продукты Microsoft продаются более чем в 80 странах мира, переведены более чем на 45 языков (в том числе — на русский) и совместимы с большинством платформ персональных компьютеров.

Предоставление прав (лицензий) на использование программных продуктов Microsoft на территории Российской Федерации осуществляет компания Microsoft Ireland Operations Limited (MIOL), аффилированное лицо корпорации Microsoft.

Продвижением программного обеспечения, развитием партнерской сети, внедрением продуктов, локализацией передовых решений и развитием рынка информационных технологий России с июля 2004 года занимается ООО «Майкрософт Рус».

Дополнительную информацию о компании и продуктах Microsoft можно найти на веб-сайтах Microsoft: <http://www.microsoft.com/rus> (рус. язык) и <http://www.microsoft.com> (англ. язык).

*Microsoft, Windows, Windows Phone, Office, OneDrive являются охраняемыми товарными знаками корпорации Microsoft в США и/или других странах. Другие названия продуктов и компаний, упоминаемые в данном документе, могут являться товарными знаками соответствующих владельцев.*

## **О компании Basilur**

Компания Basilur была основана в 2006 году на родине лучшего в мире чая — острове Шри-Ланка, некогда именовавшим себя островом Цейлон. Сегодня Basilur присутствует в 55 странах по всему миру, имея в своей коллекции более 90 различных чайных смесей и свыше 225 различных продуктов.

Basilur создает непревзойденные чайные композиции с экзотическими ингредиентами, включая фрукты, травы и цветы, и дарит всем любителям чая возможность насладиться оригинальными вкусами.

Компания гордится уникальным дизайном каждой упаковки чая.

Все стандарты, используемые компанией Basilur для производства чая, подтверждены эмблемой золотого льва - символом цейлонского чая высочайшего качества.

Подробнее о компании: [www.basilur.ru](http://www.basilur.ru)