



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, 21 марта 2019 года

Стало известно официальное название продолжения фильма-сказки Disney «Последний богатырь»

Компания Disney в России совместно с компанией Yellow, Black and White и телеканалом «Россия» на прошедшей сегодня в пресс-центре МИА «Россия сегодня» очной защите проектов кинокомпаний-лидеров в Фонде Кино представили официальное название второй части волшебной сказки Disney «Последний богатырь».

Фильм «Последний богатырь» - история об обычном парне по имени Иван, который неожиданно переносится из суеты современной Москвы в сказочную страну Белогорье, открывает в себе богатырские отвагу и решительность, встречает друзей и находит настоящую любовь.

Волшебная сказка Disney «Последний богатырь» вышла в широкий прокат 26 октября 2017 года и завоевала верхнюю строчку в списке самых кассовых фильмов российского производства за всю историю отечественного проката, собрав более 1,7 миллиардов рублей. Фильм также стал первым фильмом российского производства, быстрее других преодолевшим отметку в пять миллионов зрителей.

Продолжение приключений Ивана и его друзей получит название «Последний богатырь: Корень зла». Во второй части зрители узнают об истоках древнего зла, с которым героям пришлось столкнуться в первом фильме, увидят новые уголки сказочного Белогорья, и станут свидетелями захватывающих схваток с участием былинных богатырей.

«Мы вернули на экраны любимых героев русских сказок – Бабу Ягу, Кощея Бессмертного, Змея Горыныча и многих других, – говорит Марина Жигалова-Озкан, генеральный директор компании Disney в России и СНГ, – Но всё только начинается! Волшебный мир станет ещё больше и наполнится новыми историями и неожиданными приключениями. Сказка должна продолжаться!»

«Последний богатырь» стал событием не только в кинотеатрах. Уже два года подряд 1 января на канале Россия фильм собирает рекордные рейтинги. Премьера на телеканале «Россия» первого января 2018 года прошла с рекордной долей аудитории в возрасте старше 4 лет (более 32%). Семейный просмотр сказки про Ивана из Белогорья стал современной новогодней традицией для миллионов россиян. Народный блокбастер Disney «Последний богатырь» объединил поколения и подарил новую жизнь любимым героям народных сказок.

«Я уверен, что продолжение столь полюбившейся зрителям истории получится не менее ярким и масштабным, чем ее первая часть», – говорит генеральный продюсер компании Yellow, Black and White Эдуард Илюян.

«Успех фильма «Последний богатырь» был потрясающим как в кинотеатрах, так и на телеэкране: на нашем канале фильм посмотрел каждый третий зритель России, – отмечает генеральный директор телеканала «Россия» Антон Златопольский, – А все потому, что сказки любят все: и взрослые, и дети! Поэтому мы, ни секунды не сомневаясь, приняли участие в производстве второй части. Обещаем, что зрителей ждет захватывающее продолжение полюбившейся истории. Я очень рад, что первый «Богатырь» оказался не последним!

Режиссер Дмитрий Дьяченко рассказывает: «Во второй части мы усиливаем экшн, делаем гораздо ярче визуальную составляющую, и – так же, как и в первом фильме, у нас появится новый персонаж, полностью созданный с помощью компьютерной графики. В «Последнем богатыре» это был Водяной, а в «Корне зла» появится злобный, безбашенный разбойник - Колобок».



«Главный герой, Иван, постепенно понимает, что сказочный мир не для него, он привык к современному миру и всем его удобствам. Подвиги же Ивана начинаются с поимки злобного и опасного «чудища» — Колобка, – говорит Виталий Шляппо, продюсер и руководитель авторской группы, – Ради спасения Белогорья от тысячелетнего зла, Ивану предстоит преодолеть самые неожиданные и коварные препятствия».

Съемки фильма должны стартовать в июле 2019 года и будут проходить, как в съемочных павильонах, так и в специально выстроенных декорациях. Съёмочная группа также предпримет ряд экспедиций, в том числе в предгорья Урала и Краснодарский край.

Волшебное приключение Disney «Последний богатырь: Корень зла» выйдет в российский прокат 24 декабря 2020 года.

Дополнительная информация:

Елена Литовченко

Директор по связям с общественностью

Т.: +7 (495) 646-94-87

П.: Elena.Litovchenko@Disney.com

Игорь Потапов

*Директор по связям с общественностью,
Отдел маркетинга фильмов*

Т.: +7 (495) 646-90-62

П.: Igor.Potapov@Disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и www.disney.ru/about.

О компании The Walt Disney Company в мире

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в топ индекса Доу Джонс. В 2017-м фискальном году выручка компании составила 55.1 млрд. долларов США.

TWDC принадлежат различные бренды, в том числе Disney, Pixar, Звёздные Войны, MARVEL, ABC, ESPN, Maker studios и другие. Подробная информация о компании The Walt Disney Company – на сайте www.thewaltdisneycompany.com.

О компании Yellow, Black and White

Студия Yellow, Black and White — одна из ведущих российских медиа-компаний, основными направлениями деятельности которой являются кино- и телепроизводство, дистрибуция контента для всех платформ на территории России и СНГ (ТВ, Интернет, DVD, BluRay, мобильные устройства), реализация лицензионных программ, кинотеатральный прокат, консалтинг в сфере киномаркетинга, а также реализация собственных проектов в digital сфере.

Производство телеконтента: «Кухня», «Последний из Магикян», «Мамочки», «Шоу Уральские пельмени», «Светофор», «Два отца и два сына», «Крыша мира» и другие. Производство полнометражных фильмов:



«Кухня в Париже», «Любит не Любит», «Без границ», «Страна Чудес», «Ставка на любовь», «СуперБобровы». Совокупный бокс-офис полнометражных фильмов студии составляет более 1,5 миллиардов рублей.

О телеканале «Россия»

Федеральный телеканал «Россия» входит в состав крупнейшего медиахолдинга ВГТРК: вещание канала распространяется на всю территорию России, а аудитория составляет 98,5% населения страны. Сегодня телеканал «Россия» занимает лидерские позиции в производстве телевизионного контента и уверенно держит первенство по аудиторной доле среди национальных каналов. Активно участвует в кинопроизводстве и является крупнейшим игроком отечественного кинобизнеса.