



The **Walt Disney** Company CIS LLC

AVON

the company for women

ПРЕСС-РЕЛИЗ  
Москва, 25 декабря

## **Объявлены финалисты совместного проекта компании Disney в России и СНГ и компании Avon «Модная Академия»**

*Десять финалистов появятся в программе «Правила стиля» на Канале Disney, пройдут курс обучения в Школе дизайна РАНХиГС, получат советы от известных экспертов индустрии моды на уникальных мастер-классах и возможность увидеть свою коллекцию на подиуме и в каталоге Avon.*

Этап творческого конкурса проекта «Модная Академия» завершен. 30 полуфиналистов, которые были выбраны по результатам конкурса эскизов, отшили по одному образу. Один из участников прошёл в призовой этап автоматически, так как его эскиз набрал самое большое количество голосов на сайте проекта. Чтобы определить еще девять финалистов, за круглым столом собрались представители жюри проекта: генеральный директор компании Disney в России и СНГ **Марина Жигалова-Озкан**, вице-президент по продажам Avon, Россия **Ольга Зонова**, директор Школы дизайна РАНХиГС **Софья Троценко**, главный редактор журнала Glamour **Ильяна Эрднеева** и актриса и режиссер **Надежда Михалкова**.

По итогам голосования и обсуждения жюри финалистами проекта «Модная Академия» стали:

- Агния Балабан
- Александр Дружинин
- Мария Исаева
- Айгуль Муталова
- Алина Соткина
- Николай Строганов
- Элина Хорновая
- Дарья Цапко
- Полина Чистякова (набрала максимальное количество голосов по итогам голосования на сайте)
- Татьяна Шаповалова.

Поздравляем финалистов и желаем удачи в финальном туре!

### **Дополнительная информация:**

Общество с ограниченной ответственностью "Уолт Дисней Компани СНГ"  
Россия, 121099, Москва, Новинский бульвар, д. 8, Лотте Плаза  
Тел. +7 495 646 9000 Факс +7 495 646 9001

Lotte Plaza, Novinsky Boulevard 8, Moscow, 121099, Russia  
Tel. +7 495 646 9000 Fax +7 495 646 9001



The Walt Disney Company CIS LLC

AVON

the company for women

**Елена Литовченко**

*Директор по связям с общественностью*

Т.: +7 (495) 646-94-87

П.: [Elena.Litovchenko@Disney.com](mailto:Elena.Litovchenko@Disney.com)

**Ольга Горбунова**

*Ст. менеджер по связям с общественностью*

Т.: +7 (495) 646-90-24

П.: [Olga.Gorbunova@Disney.com](mailto:Olga.Gorbunova@Disney.com)

---

**О компании Disney в России**

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru) и [disney.ru/about](http://disney.ru/about)

**О компании Avon**

Avon – международная косметическая компания полного цикла, основанная в 1886 году и представленная более чем в 50 странах. Структура бизнеса включает собственное производство, цепочку поставок, подразделения дистрибуции, маркетинга и продаж, а также глобальный исследовательский центр, на базе которого создаются мировые бьюти-инновации. Avon работает в России с 1992 года. Сегодня мы – компания №1 на российском косметическом рынке прямых продаж<sup>1</sup> с узнаваемостью 99%<sup>2</sup>.

Узнайте больше об AVON на сайте [www.avon.ru](http://www.avon.ru)

---

1 По результатам исследования ООО «ГФК-Русь» покупок домашних хозяйств, рынок средств по уходу за собой в России, за период 01.01.2017 г. - 31.12.2017 г., размер выборки: 10 000 домашних хозяйств в РФ.

2 Исследование Avon Global BHM (Ipsos Canada) с 16.11.2017 г. по 25.11.2017 г. при участии 650 женщин 15-64 лет из городов с населением 50 000 человек и более.