



The Walt Disney Company CIS LLC

AVON

the company for women

ПРЕСС-РЕЛИЗ  
Москва, 12 сентября

## **Компания Disney в России и косметическая компания Avon объявляют о запуске проекта «Модная Академия»**

*«Модная Академия» позволит исполнить мечту каждого начинающего дизайнера – создать собственную коллекцию одежды, которая найдет своего покупателя!*

В ходе проекта талантливым молодым дизайнерам будет предоставлен уникальный шанс – под руководством лучших экспертов рынка разработать коллекцию одежды, вдохновленную образами Disney, и представить ее в каталоге Avon, который распространяется многомиллионным тиражом по всей России! Компания является одним из ведущих брендов в индустрии красоты и моды!

Участие в проекте «Модная Академия» даст возможность не только оживить свои эскизы, но и увидеть себя на телевизионном экране. С самого начала проекта будут проходить съемки новой рубрики для передачи «Правила стиля», выходящей на Канале Disney, где зрители смогут следить за соревновательным процессом.

Проект имеет конкурсную основу и будет проходить в несколько этапов: творческий конкурс и призовой этап. Участие могут принять люди, которые уже имеют навыки разработки дизайна одежды и шитья и хотели бы применить и улучшить свои знания в сфере моды для создания большой коллекции одежды. Оценивать работу конкурсантов будет жюри: генеральный директор компании Disney в России Марина Жигалова-Озкан, вице-президент по продажам Avon, Россия Ольга Зонова, директор Школы дизайна Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) Софья Троценко, главный редактор журнала Glamour Ильяна Эрднеева, владелица компании «РусМода» и Центров здоровья и красоты «Белый сад» Оксана Лаврентьева, актриса, режиссер, ведущая Канала Disney Надежда Михалкова.

В рамках творческого конкурса, который продлится с сентября по декабрь 2018 года, все желающие, зарегистрировавшиеся на сайте [Disney.ru/academy](http://Disney.ru/academy) и заполнившие анкету, должны будут предоставить от 1 до 5 эскизов своей коллекции одежды под названием «Casual Inspired by Disney». 30 авторов лучших работ, по мнению экспертного жюри и результатам онлайн-голосования, должны будут отшить 1 образ и побороться за победу. 10 самых талантливых дизайнеров попадут в призовой этап!

Общество с ограниченной ответственностью «Уолт Дисней Компани СНГ»  
Россия, 121099, Москва, Новинский бульвар, д. 8, Лотте Плаза  
Тел. +7 495 646 9000 Факс +7 495 646 9001

Lotte Plaza, Novinsky Boulevard 8, Moscow, 121099, Russia  
Tel. +7 495 646 9000 Fax +7 495 646 9001

©Disney



The *Walt Disney* Company CIS LLC

AVON

the company for women

С февраля по март 2019 года финалисты пройдут курс обучения по программе повышения квалификации Fashion Start-Up в Школе Дизайна РАНХиГС. Помимо образовательной программы, победителям будет предоставлена возможность принять участие в уникальных мастер-классах от лидеров индустрии, которые проведут их эксклюзивно для участников проекта.

Параллельно с обучением перед конкурсантами будет стоять задача – разработать коллекцию и отшить несколько образов, вдохновленных историями Disney. Во время работы участников будут консультировать эксперты Avon, которые расскажут, как создавать одежду, чтобы она пользовалась спросом у потребителей.

Проект завершится грандиозным показом мод, где конкурсанты представят созданные работы. В ходе показа будет назван победитель проекта «Модная Академия». Он получит главный приз - возможность представить свою коллекцию в каталоге Avon.

«Модная Академия» будет проходить при информационной поддержке журнала Glamour, который на протяжении всего проекта будет рассказывать о ведущих трендах в мире моды, а также принимать участие в экспертной программе.

Образовательным партнером проекта станет Школа Дизайна РАНХиГС.

«Уолт Дисней когда-то сказал: «Мечтайте, чтобы ваша мечта сбылась». В Disney мы искренне верим в то, что нет ничего невозможного! Только иногда для успеха необходимо немного удачи и волшебства. Именно поэтому мы уже много лет поддерживаем талантливую молодежь в креативных индустриях, помогая им делать первые шаги навстречу мечте, — говорит Марина Жигалова-Озкан, генеральный директор компании Disney в России. — Я хотела бы поблагодарить всю команду, участников жюри и наших партнеров за то, что проект «Модная Академия» стал реальностью. Ведь это не просто возможность научиться новому, но и реализовать себя».

«Творческая энергия – это огромная сила, у которой обязательно должна быть «точка приложения». Наш опыт и экспертиза строятся на многолетнем доверии миллионов клиентов, а масштабы бизнеса позволяют прогнозировать самые радужные перспективы участия в этом проекте — как для начинающих дизайнеров, так и для нас как для бренда. Победитель сможет представить свою коллекцию на страницах каталога, который распространяется многомиллионным тиражом по всей России!» — отмечает Ольга Зонова, вице-президент по продажам Avon, Россия.

Общество с ограниченной ответственностью «Уолт Дисней Компани СНГ»  
Россия, 121099, Москва, Новинский бульвар, д. 8, Лотте Плаза  
Тел. +7 495 646 9000 Факс +7 495 646 9001

Lotte Plaza, Novinsky Boulevard 8, Moscow, 121099, Russia  
Tel. +7 495 646 9000 Fax +7 495 646 9001

©Disney



The Walt Disney Company CIS LLC

AVON

the company for women

«Безусловно, Россия – страна творчески одаренных людей, и индустрия моды, находясь на этапе развития, – очень перспективная сфера для российского дизайнера. Есть ли у молодых дизайнеров возможность заявить о себе в условиях формирующегося рынка и высокой конкуренции? Конечно, да! Благодаря таким инициативам, как «Модная Академия», и нашей образовательной программе начинающие дизайнеры имеют не только возможность познакомиться и поработать с лучшими экспертами в этой сфере, но и усовершенствовать свои навыки, приобретая при этом бесценные знания об управлении проектом. Fashion Start-Up – динамичная, очень концентрированная программа, охватывающая все сферы: от создания лукбука коллекции до самых новых маркетинговых техник выведения продукта на рынок. Курс создан с учетом современных потребностей рынка, и это именно то, что нужно каждому начинающему fashion-дизайнеру, мечтающему заявить о себе и сделать свой продукт востребованным», – отметила Софья Троценко, директор Школы дизайна РАНХиГС.

«Мы рады стать частью проекта, который позволяет разглядеть в таланте профессию, в мечте - бизнес, в идее - бесконечные возможности. Главный приз - шанс действительно увидеть свои вещи на тысячах российских женщин, не об этом ли мечтают все дизайнеры, даже самые известные? Glamour осветит все этапы конкурса и откроет секреты уже состоявшихся профессионалов, которые будут интересны не только конкурсантам: как продвигать свой бренд в социальных сетях, как создать модный образ, который соберет тысячи лайков и чем руководствуются звезды при выборе своего стиля», – говорит Ильяна Эрднеева, главный редактор Glamour.

#### **Дополнительная информация:**

##### **Елена Литовченко**

*Директор по связям с общественностью*

Т.: +7 (495) 646-94-87

П.: [Elena.Litovchenko@Disney.com](mailto:Elena.Litovchenko@Disney.com)

##### **Ольга Горбунова**

*Ст. менеджер по связям с общественностью*

Т.: +7 (495) 646-90-24

П.: [Olga.Gorbunova@Disney.com](mailto:Olga.Gorbunova@Disney.com)

---

#### **О компании Disney в России**

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и

Общество с ограниченной ответственностью «Уолт Дисней Компани СНГ»  
Россия, 121099, Москва, Новинский бульвар, д. 8, Лотте Плаза  
Тел. +7 495 646 9000 Факс +7 495 646 9001

Lotte Plaza, Novinsky Boulevard 8, Moscow, 121099, Russia  
Tel. +7 495 646 9000 Fax +7 495 646 9001

©Disney



The *Walt Disney* Company CIS LLC

AVON

the company for women

круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru) и [disney.ru/about](http://disney.ru/about)

### **О компании Avon**

Avon – международная косметическая компания полного цикла, основанная в 1886 году и представленная более чем в 50 странах. Структура бизнеса включает собственное производство, цепочку поставок, подразделения дистрибуции, маркетинга и продаж, а также глобальный исследовательский центр, на базе которого создаются мировые бьюти-инновации. Avon работает в России с 1992 года. Сегодня мы – компания №1 на российском косметическом рынке прямых продаж<sup>1</sup> с узнаваемостью 99%<sup>2</sup>.

Узнайте больше об AVON на сайте [www.avon.ru](http://www.avon.ru)

---

1 По результатам исследования ООО «ГФК-Русь» покупок домашних хозяйств, рынок средств по уходу за собой в России, за период 01.01.2017 г. - 31.12.2017 г., размер выборки: 10 000 домашних хозяйств в РФ.

2 Исследование Avon Global BHM (Ipsos Canada) с 16.11.2017 г. по 25.11.2017 г. при участии 650 женщин 15-64 лет из городов с населением 50 000 человек и более.