



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **Более миллиона пользователей в России дали волю эмоциям в игре Disney/Pixar «Головоломка: Шарики за ролики»**

*«Головоломка: Шарики за ролики» от Disney/Pixar преодолела рубеж в миллион установок в России и более 8,5 миллионов – во всем мире. Теперь игра стала еще интереснее: добавлен новый персонаж Брезгливость и дополнительные уровни.*

Мобильная игра «Головоломка: Шарики за ролики», созданная по мотивам анимационного шедевра Disney/Pixar «Головоломка», стремительно набрала популярность. В течение двух недель с момента появления игры в App Store «Головоломка: Шарики за ролики» занимала первое место в топе бесплатных приложений для iPhone, а также в течение трех недель – первое место в топе бесплатных приложений для iPad. App Store включил «Головоломку: Шарики за ролики» в список «Лучших приложений и игр июня».

Напомним, что цель игры – помочь героям-эмоциям одиннадцатилетней школьницы Райли навести порядок в ее воспоминаниях, создавая комбинации из шариков и выполняя специальные задания. В игре изначально доступны персонажи Гнев, Печаль и Радость, и теперь добавлен новый герой – Брезгливость. Она обладает уникальной способностью создавать специальную волну и мгновенно убирать шарики воспоминаний одного цвета в большом радиусе.

С обновлением в игре также появились 25 дополнительных уровней, расположенных на Острове Дружбы. Комбинации стали еще сложнее: появились особые отражатели, которые перенаправляют шарики воспоминаний по неожиданным траекториям. Так что игрокам еще долго не придется скучать.

Материалы, включая новые скриншоты обновленной версии игры доступны [по ссылке](#).

Игра доступна на русском языке в [AppStore](#) [Google Play](#) [Windows Phone](#)



The Walt Disney Company CIS LLC



#### **Дополнительная информация:**

#### **«Уолт Дисней Компани СНГ»**

**Елена Ямщикова** — директор по связям с общественностью

+7 (495) 646-90-43

[Elena.Yamshikova@disney.com](mailto:Elena.Yamshikova@disney.com)

#### **О компании Disney в России**

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD, Blu-ray™ и Blu-ray 3D дисков; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов.

Подробнее о компании на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru) и [www.waltdisney.ru](http://www.waltdisney.ru).

#### **О компании The Walt Disney Company в мире**

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в топ-15 самых дорогих брендов мира. В 2014-м фискальном году выручка компании составила 48,8 млрд. долларов США. TWDC ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. TWDC принадлежат различные компании, в том числе ABC-International



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

Television, ESPN, Lucasfilm, MARVEL, Pixar, Maker Studios, TouchStone и другие. Подробная информация о компании The Walt Disney Company – на сайте [www.thewaltdisneycompany.com](http://www.thewaltdisneycompany.com).