



Мультимедийный проект «Счастье – это...» в поддержку молодых кинематографистов стартовал в России

17-го марта в кинозале ГУМа состоялась презентация масштабного проекта Disney «Счастье – это...», первая часть которого - беспрецедентный творческий конкурс среди студентов профильных ВУЗов и всех поклонников Disney в России. Главный приз – участие в создании фильма, который выйдет на широкие экраны в 2015 году.

Владимир Грамматиков, художественный руководитель конкурса и креативный продюсер компании Disney в России, объявил о старте проекта и рассказал о его первом этапе - конкурсе сценаристов. Авторам предлагается зарегистрироваться на сайте по адресу disney.ru/happiness и загрузить синопсис своей новеллы, которая могла бы предстать на экране длительностью до 13 минут. Каждый автор может предложить до трех историй. Из присланных синопсисов планируется отобрать шесть лучших идей.

«Никаких ограничений в формате нет, - подчеркнул Владимир Грамматиков. - Главное – соответствие идее»!

Сразу после презентации состоялся мастер-класс для сценаристов.

Педагог по драматургии и сценарист Михаил Фатахов, участвующий в редакционной группе проекта, предложил желающим, не откладывая, обсудить свои идеи. Участникам мастер-класса сразу стали видны как оригинальность отдельных проектов, так и некоторые недочеты идей, которые были недостаточно проработаны. Авторы и сами честно признались, что, не выставив на общий суд, никогда бы не догадались о существующих недоработках своего сюжета.

Михаил Фатахов рассказал о том, что Сергей Эйзенштейн называл синопсис «предвосхищенным» рассказом о фильме». «Предвосхищенный рассказ» – именно то, что хотят услышать от авторов члены жюри конкурса.

«Что это за история о счастье? История, пережитая вами, честна и в ней вы, скорее всего, не сфальшивите», - предложил один из векторов развития сюжета Михаил Фатахов.



С чего ее начать?

«Если главный герой нашел семейный альбом, он начинает вспоминать события, но что можно называть событиями? Если кто-то о чем-то подумал – это не событие. Событие – это изменение реальности, кульминация, проблема. Это то, что подвело нас к самой истории. Итак, герой. Желательно описать его в три слова. Это сложно сделать про себя, но проще про других. «Женщина ведет машину» - неясный образ. А вот «тридцатилетняя блондинка-хиппи с дредами, ни разу не садившаяся за руль в городе» будет понятна с первых же фраз. Образ надо рисовать сразу», - рассказывает Михаил Фатахов.

«Вторым этапом становится определение цели и проблемы. Что делает герой для ее решения? На что он решается, чтобы преодолеть конфликт? Здесь, скорее всего, появится еще и антагонист. И герою придется вступить с ним в борьбу. Если в финале герой оказывается перед выбором - это еще лучше для вашей идеи. Она не окажется плоской и одноплановой», - комментирует Михаил.

Как оформить саму заявку?

«Записать события в виде последовательных изменений. Не описывать все многочисленные второстепенные действия, которые совершаются персонажами», - подвел итог мастер-класса Михаил Фатахов.

Ознакомиться с полными правилами конкурса и принять участие можно на сайте: disney.ru/happiness

Генеральный партнер конкурса – компания Nissan.

Конкурс проходит при содействии Молодежного центра Союза кинематографистов России.

Партнером проекта также выступает компания Basilur.

Киноальманах Disney «Счастье – это...» выйдет в широкий прокат в 2015 году.

ПРОЕКТ 



Дополнительная информация:

«Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова — директор по связям с общественностью
+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса, как производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD, Blu-ray™ и Blu-ray 3D дисков; производство и дистрибуция телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуция мобильного и Интернет-контента; разработка и дистрибуция игр для ПК и консолей, а также производство и издательство игр для социальных сетей.

Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и www.waltdisney.ru