



ПРЕСС-РЕЛИЗ  
Москва, 25 марта

## **«Симпсоны» стали главными героями коллаборации Disney, Яндекс.Музыки и ТВОЕ**

*А ее главной темой стала музыка. В коллаборацию вошли коллекция одежды с персонажами «Симпсонов», увлеченными музыкой, а также подкаст Радио Disney «О Симпсонах» с неожиданными фактами о сериале эксклюзивно для Яндекс.Музыки и плейлист с оригинальной музыкой из него.*

«Симпсоны», ставшие частью компании Disney в 2019 году, на протяжении всех тридцати двух сезонов говорили о музыке и показывали ее. Известные исполнители — Леди Гага, Red Hot Chili Peppers, Стинг, Пол Маккартни, Metallica и другие — становились приглашенными звездами сериала. Российские музыканты — экс-участница группы Serebro Татьяна Моргунова и композиторы популярных треков в TikTok Игорь Нарбеков и Марк Маршал — стали фотомоделями, представившими новую коллекцию одежды с «Симпсонами» в России, Казахстане, Беларуси и Армении.



В коллекцию вошли женские и мужские оверсайз толстовки, футболки и пижамы с уникальными принтами — всего более 40 предметов одежды. По сюжету каждого из принтов герои мультсериала заняты музыкой: Лиза играет на саксофоне, Гомер диджеит, а Отто Манн слушает любимые треки в наушниках. Вещи выполнены в фирменных цветах сериала — чёрном, белом и жёлтом. С 26 марта коллекция появится в продаже во всех 298 фирменных магазинах ТВОЕ, а также будет доступна для покупки онлайн.

К выходу коллекции на Яндекс.Музыке эксклюзивно появился подкаст Радио Disney «О Симпсонах», посвященный необычным фактам о сериале. Из него слушатели смогут узнать, стареют ли персонажи, как в мире Гомера, Мардж и Барта появились герои саги «Звёздные Войны», почему рождественские эпизоды



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

выходят в мае и другие забавные подробности. Ведущими подкаста стали актёры, озвучивающие персонажей мультсериала в России. Все десять выпусков уже доступны на Яндекс.Музыке и в эфире Радио Disney.

Также на сервисе появился специальный плейлист «По мотивам Симпсонов», в котором собраны оригинальная музыка из мультсериала.

В начале марта, за месяц до премьеры юбилейного семисотого эпизода, «Симпсонов» продлили сразу на два сезона — теперь шоу будет выходить как минимум до 2023 года.

**Елена Литовченко**

*Директор по связям с общественностью*

**Т.:** +7 (495) 646-94-87

**П.:** [Elena.Litovchenko@Disney.com](mailto:Elena.Litovchenko@Disney.com)

**Ольга Горбунова**

*Ст. менеджер по связям с общественностью*

**Т.:** +7 (495) 646-90-24

**П.:** [Olga.Gorbunova@Disney.com](mailto:Olga.Gorbunova@Disney.com)

---

**О компании Disney в России**

«Уолт Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru) и [disney.ru/about](http://disney.ru/about)