



L'OFFICIEL

Disney, ЦУМ и L'Officiel пригласили лучших российских дизайнеров создать наряды, вдохновленные фильмом «Изгой-один: Звёздные Войны. Истории»

Костюмы украсят витрины ЦУМа с 1 по 31 октября 2016 года. В ноябре они будут выставлены в петербургском универмаге ДЛТ, в декабре появятся в специальной фотосессии на страницах журнала L'Officiel, а затем будут проданы в рамках благотворительного аукциона.

В проекте приняли участие Александр Арутюнов, Алёна Ахмадуллина, Ольга Вильшенко и бренд VILSHENKO, Юлия Калманович и бренд KALMANOVICH, Евгения Линович, сестры Алиса и Юлия Рубан и бренд RUBAN, Александр Терехов, Игорь Чапурин и Валентин Юдашкин. Дизайнеры переосмыслили образы главных героев картины и знаковых элементов киносაги.

«Почти 40 лет неповторимые образы героев фильмов Звёздные Войны служат неисчерпаемым источником вдохновения для дизайнеров и художников по всему миру, - прокомментировала **Марина Жигалова-Озкан, генеральный директор Disney в России.** - Для нас большая честь и счастье продолжить сотрудничество с креативной командой ЦУМа. Мы объединили самые громкие кинопремьеры, ведущий модный универмаг и известных российских дизайнеров. В прошлом году наш проект был посвящен сказочному фильму Disney «Золушка». Сегодня вместе с ЦУМ и журналом L'Officiel мы пригласили ведущих российских дизайнеров создать образы в стилистике легендарной саги Звездные Войны. Я хотела бы поблагодарить всех участников проекта за невероятные идеи и их блестящее воплощение».

«ЦУМ, являясь главным универмагом в стране, неоднократно принимал участие в мероприятиях в поддержку российских дизайнеров, поэтому мы рады украсить наши витрины костюмами, вдохновленными картиной «Изгой-один: Звёздные Войны. Истории», - рассказала **Алла Вербер, fashion-директор ЦУМа.**

«Я недавно пересмотрела все фильмы саги Звёздные Войны и была удивлена, что приключенческая фантастическая картина имеет такой глубокий философский подтекст. Каждый зритель находит в ней что-то близкое именно ему. И, конечно, Звёздные Войны оказали большое влияние на мир моды. Один шрифт, которым написано название, чего стоит! Не говоря уже о костюмах героев. С



L'OFFICIEL

завидной регулярностью дизайнеры самых разных модных домов вдохновляются образами, придуманными Джорджем Лукасом. Пришла очередь и российских дизайнеров. В нашей fashion-съемке для декабрьского номера мы представляем девять работ, которые украсят витрины ЦУМа, а потом эти наряды можно будет приобрести на благотворительном аукционе», - рассказала **Ксения Собчак, главный редактор журнала L'Officiel.**

Фильм «Изгой-один: Звёздные Войны. Истории» выйдет в широкий прокат 15 декабря 2016 года.

Дополнительная информация:

ООО «Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Литовченко

Директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Litovchenko@Disney.com

Дарья Чернышева

Старший менеджер по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-00

Daria.Chernysheva@Disney.com

О фильме «Изгой-один: Звёздные Войны. Истории»

«Изгой-один: Звёздные Войны. Истории» - первый самостоятельный фильм космической саги, посвященный отдельным героям и событиям легендарной вселенной. Действие фильма разворачиваются между III и IV эпизодами в период становления Галактической империи. В основе сюжета – история о бойцах отряда сопротивления, объединившихся для похищения чертежей имперской космической станции Звезда Смерти. От успеха выполнения этой миссии зависит не только исход решающей битвы, но и судьба всей Галактики.

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и www.waltdisney.ru.

О компании The Walt Disney Company в мире

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в топ индекса Доу Джонс. В 2015-м фискальном году выручка компании составила 52.5 млрд. долларов США.



L'OFFICIEL

TWDC принадлежат различные бренды, в том числе Disney, Pixar, Звёздные Войны, MARVEL, ABC, ESPN, Maker studios и другие. Подробная информация о компании The Walt Disney Company – на сайте www.thewaltdisneycompany.com.

О ТД ЦУМ

ЦУМ, крупнейший department-store в Европе и единственный универмаг, полностью соответствующий мировым аналогам в Москве. На площади 70 тысяч квадратных метров расположились коллекции более двух тысяч ведущих мировых брендов одежды, обуви, аксессуаров, старейших часовых и ювелирных марок, а также парфюмерии и косметики.

Подробнее о компании на сайте <http://www.tsum.ru/>