

## Коллекция 3D-фильмов Disney в телевизорах LG Smart TV

МОСКВА, 12 октября, 2012 г. — Компания LG Electronics (LG) объявляет о запуске акции «3D фильмы Disney в телевизорах LG Smart TV», которая продлится до 31 декабря 2012 года. Акция даёт возможность всем купившим телевизоры LG с функционалом Smart TV с 1 октября по 31 декабря 2012 года получить скидку на просмотр фильмов Disney через приложение «3D World».

В рамках Акции каждый участник получает «бонус» на электронный баланс ТВ-аккаунта сразу после регистрации его банковской карты в магазине приложений LG Smart World ([www.lgappstv.com](http://www.lgappstv.com)). В дальнейшем участник может использовать бонус для оплаты просмотра любого полнометражного анимационного или художественного фильма из коллекции приложения «3D World» – собственного приложения LG, посвященного исключительно 3D видео.



В данный момент в приложении доступно более 500 короткометражных 3D-роликов различных тематик, а также 21 полнометражный фильм. Среди них самые известные и любимые российским зрителем релизы The Walt Disney Company: «Пираты Карибского моря: на странных берегах», «Тачки 2», «Алиса в стране чудес», трилогия «История игрушек», «Рапунцель: Запутанная история», «Трон: Наследие», «Миссия Дарвина» и другие. Благодаря тому, что все модели телевизоров LG Cinema 3D Smart TV комплектуются 4 парами удобных и лёгких 3D-очков, смотреть фильмы из коллекции «3D World» можно всей семьей.

«Основная аудитория LG Smart TV в России – это молодые активные люди и молодые семьи. Мы считаем, что фильмы Disney очень близки нашим пользователям и именно они могут показать все возможности LG Smart TV

Cinema 3D. – говорит Джей Ку, руководитель направления Smart TV в России, - Мы горды тем, что первыми в России получили возможность показать пользователям «умных» телевизоров коллекцию из более чем 20 полнометражных лицензионных 3D фильмов Disney в прекрасном качестве»



Приложение “3D World” доступно в телевизорах LG Smart TV Cinema 3D (только с функцией 3D) линеек 2011 и 2012 года: LV571S, LW573S, LW575S, LV770, LW650S, LM620\*, LM625S, LM640\*, LM660\*, LM669\*, LM670\*,

LM761\*, LM860V, LM960V. <sup>i</sup> Для просмотра фильмов через приложение “3D World” требуется подключение к сети Интернет. Оплата трафика и всех возможных расходов Участника в связи с



пользованием услугами Интернет-провайдеров производится Участником. Минимальная скорость подключения к сети Интернет для просмотра фильмов через приложение “3D World” - 2-2.5 Мбит/сек. Качество изображения при просмотре фильмов/мультфильмов через приложение “3D World” зависит от скорости соединения с Интернет и пользовательских настроек. Для просмотра фильмов через приложение “3D World” требуются специальные 3D-очки, которые входят в комплект поставки телевизора, а также могут быть дополнительно быть приобретены Участником.

###

#### **О компании LG Electronics**

Компания LG Electronics (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в производстве высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает более 93 тысяч человек в 120 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance и Air Conditioning &

Energy Solution, общий объем мировых продаж которых в 2011 году составил 54,26 триллионов южнокорейских вон (49 млрд. долларов США). LG Electronics является ведущим в мире производителем плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.lg.com/ru](http://www.lg.com/ru). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **О компании LG Electronics Home Entertainment**

Компания LG Electronics Home Entertainment является ведущим мировым игроком на рынке плоскопанельных телевизоров, аудио-видео плееров для потребительского и бизнес-сегментов. Среди продуктов, выпускаемых LG Electronics Home Entertainment, - жидкокристаллические и плазменные телевизоры, домашние кинотеатры, саундбары, мультимедиа плееры, Blu-ray/DVD плееры, портативные видеоплееры и музыкальные центры. Компания производит многофункциональные стильные и высокотехнологичные устройства, которые выводят качество домашних развлечений на новый уровень.

#### **О компании Disney в России**

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD и Blu-ray™ дисков; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуция мобильного и Интернет-контента; разработка и дистрибуция игр для ПК и консолей, а также производство и издательство игр для социальных сетей. Подробнее о компании на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru) и [www.waltdisney.ru](http://www.waltdisney.ru)

#### **О компании Disney в мире**

The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2011-м фискальном году выручка компании составила 40.8 млрд долларов США. TWDC ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках.

TWDC — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео и DVD и Blu-ray™ продукции. Видеотека TWDC насчитывает более 3 тысяч фильмов. TWDC принадлежат различные компании, в том числе Pixar, Marvel, ABC-International Television, ESPN, TouchStone и другие.

---

\* Роутер не входит в комплект поставки телевизора и приобретается Участником отдельно