



ПРЕСС-РЕЛИЗ
1 апреля 2019г.

Компания Disney в России и СНГ запустила программу Disney Еда

Цель программы – предложить простые готовые решения сбалансированного питания для детей и рассказать семьям о главных принципах такого питания

Компания Disney в России и СНГ запустила программу Disney Еда, призванную изменить в лучшую сторону пищевые привычки детей. Программа поможет объединить интересы ребенка и его родителей и информировать их о полезном и сбалансированном питании. Кроме того она упростит родителям процесс выбора товаров: строгие требования, которые предъявляет Disney к составу продуктов, могут служить надежной гарантией качества.

Disney – бренд #1 в мире развлечений, а персонажи Disney, MARVEL и Звёзды Войны популярны среди миллионов детей и родителей. Для компании крайне важно качество товаров, на которых появляются герои Disney, именно поэтому она взяла на себя ответственность за то, чтобы улучшить состав лицензионных продуктов. В рамках программы Disney Еда компания объединила лицензиатов, с которыми уже работала, а также привлекла новых.

Все продукты питания, представленные в проекте, отвечают самым высоким стандартам, их составы соответствуют строгим международным требованиям, а производители проходят тщательную проверку. The Walt Disney Company существуют [нормативы](#) для состава лицензированных продуктов. Согласно им, продукты имеют жесткие ограничения по калорийности и количеству сахара и не содержат трансжиров, что делает рацион детей более здоровым и сбалансированным.

Disney Еда состоит из нескольких элементов, и рассчитана на долгосрочное сотрудничество с партнерами. Основные составляющие программы:

- Разработка специальных требований к составам продуктов с персонажами Disney;
- Программы долгосрочного сотрудничества с отечественными и зарубежными брендами, известными своим строгим контролем за качеством продукции, такими как Белая Дача, Danone, IDS Borjomi (бренд Святой Источник), Конфитрейд (бренд Fruitles), BioFoodLab (бренд Bite и Bitey) и многими другими;
- Присутствие товаров в местах повышенного спроса и на крупнейших онлайн-площадках: открытие специальных зон в киобарах сети КАРО, где можно приобрести сбалансированные продукты программы Disney Еда; [специальный раздел](#) с продуктами, вошедшими в программу, на сайте онлайн-гипермаркета №1 продуктов питания Утконос;
- Запуск сайта food.disney.ru, который в развлекательной форме информирует о полезном и сбалансированном питании детей и родителей.



«Одна из важнейших миссий этого проекта – изменить привычки и привить детям верное представление о правильном питании. Мы хотим предоставить семьям готовые решения и варианты блюд, которые понравятся и детям, и родителям, – говорит Марина Жигалова-Озкан, генеральный директор компании Disney в России и СНГ, – Мы понимаем, как может быть непросто вдохновить детей выбирать полезные продукты. Совместно с нашими партнерами мы делаем все возможное для того, чтобы предложить детям варианты вкусного и сбалансированного питания в игровой манере с участием любимых героев Disney».

Приступая к работе над программой, компания Disney в России и СНГ провела исследование, в котором, в частности, изучила, какие именно факторы, относящиеся к питанию ребенка, беспокоят родителей в первую очередь, а также как можно повысить интерес детей к полезным продуктам, включая те, которые они употребляют вне дома. Результаты показали, что родители ищут способ накормить ребенка сбалансированно, в то время как на выбор самих продуктов наибольшим образом влияют дети. Сами дети признавались, что первое, на что они смотрят, оказавшись перед полкой с товарами – это изображения любимых персонажей на упаковках товаров.

Герои Disney, MARVEL и Звёздные Войны знакомы обоим поколениям и входят в топ любимых персонажей у детей всех возрастов, поэтому лицензионные продукты Disney Еда, соответствующие строгим международным требованиям, вызывают интерес у ребёнка и мотивируют его питаться сбалансированно. Благодаря этому родители могут быть спокойны, что перекус ребенка в школе или после тренировки не будет вредным.

У компании Disney в России и СНГ уже есть довольно широкий круг партнеров, с которыми в рамках программы Disney Еда удалось реализовать проекты, нацеленные на изменение в лучшую сторону пищевых привычек детей.

Так, в марте 2019 года компания Disney в России и СНГ и «Белая Дача», крупнейший в России производитель готовой к употреблению салатной и овощной продукции, заключили лицензионное соглашение, согласно которому на упаковках 10 продуктов «Белая Дача» появятся герои из киновселенной MARVEL. Лицензионная линейка станет доступна в магазинах уже в апреле, предвосхищая выход блокбастера MARVEL «Мстители. Финал», крайне популярного среди детей и подростков. Подобные решения помогают объединить интересы детей и их родителей – с одной стороны, эмоциональная привязанность подростков к персонажам переносится на продукт, с другой – родители видят, что дети отдают предпочтение сбалансированному питанию.

Компания Danone Россия, один из ведущих производителей продуктов здорового питания, совместно с компанией Disney в России и СНГ, разработала три линейки продуктов с использованием нескольких брендов Disney. Каждая из них – «Растишка», Actimel и «Даниссимо» будет интересна соответствующей аудитории. Таким образом, любой потребитель – как взрослый, так и ребенок, может найти



не только продукт со своим любимым вкусом, но и персонажа, чей характер ему наиболее близок.

Совместно с IDS Vorjomi удалось качественно изменить ситуацию потребления воды среди детей. Новый, «игровой» формат бутылочки воды «Святой Источник» в виде героев Disney, Звёздные Войны и MARVEL заинтересовал детей, и они [все чаще](#) выбирают чистую питьевую воду вместо сахаросодержащих напитков.

В рамках программы предусмотрена не только работа с производителями, но и размещение продуктов в местах повышенного спроса, в розничных магазинах и на сайтах крупнейших ритейлеров. К примеру, в кинобарах сети КАРО появились специальные зоны, где перед просмотром фильма прямо в кинотеатре можно приобрести овощные и фруктовые наборы, а также продукты, включенные в программу Disney Еда. Кроме того, на сайте крупнейшего в России сервиса доставки продуктов «Утконос» теперь есть [специальный раздел](#) с продуктами, вошедшими в программу.

В поддержку проекта запущен сайт food.disney.ru, на котором можно не только подробнее узнать о сбалансированном детском питании, но также получить полезные и быстрые рецепты, которые смогут разнообразить ежедневный рацион ребенка и узнать больше о готовых решениях для полезного перекуса.

Дополнительная информация:

Елена Литовченко

Директор по связям с общественностью

Тел: +7 (495) 646-94-87

Email: elena.litovchenko@disney.com

Наталья Меркушова

Старший менеджер по связям с общественностью

Тел.: +7 (495) 646 9428

Email: natalia.merkushova@disney.com

О компании Disney в России и СНГ

«Уолт Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и disney.ru/about