

ПРЕСС-РЕЛИЗ

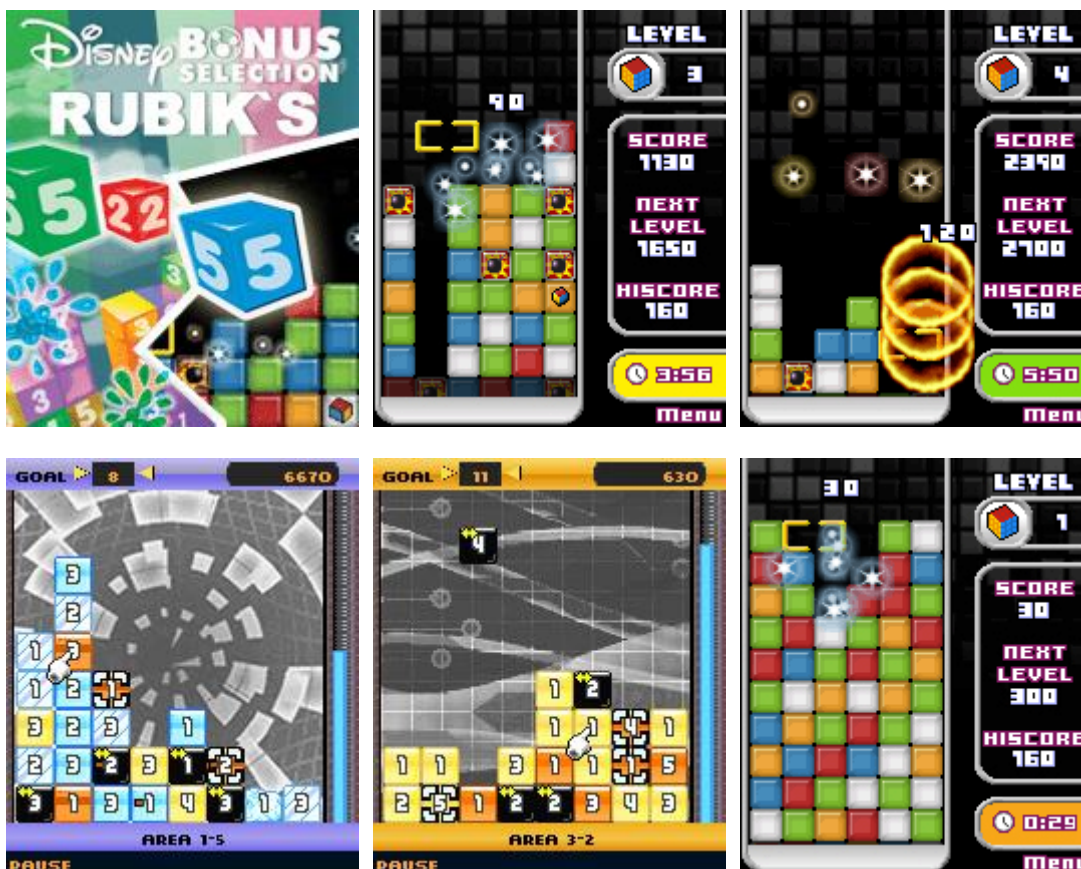
DISNEY ПРЕДСТАВЛЯЕТ МОБИЛЬНУЮ ИГРУ «RUBIK`S® PUZZLE PACK: 2 ИГРЫ В 1»

Disney объявляет о выходе новой игры для мобильных телефонов «RUBIK`S® PUZZLE PACK: 2 ИГРЫ В 1»

Это великолепная логическая игра, объединяющая в себе сразу 2 популярные головоломки, выходящие под одним из самых известных игровых брендов «Rubik».

«Rubik's Numbolution» - простая логическая игра, требующая от игрока нестандартности мышления и начальных знаний в области математики. Игроку предстоит собирать цепочки из пронумерованных кубиков в соответствии с числами, которые появляются вверху экрана. Основная цель - очистить всё поле, допустив как можно меньше ошибок.

«Rubik's Bloxx Twister» - головоломка, в которой игроку нужно составлять ряды из падающих фигур, не давая им заполнить весь экран. Очень увлекательная аркадная головоломка, понять правила которой сможет даже ребенок.



Описание:

Игры Rubik's Bloxx Twister и Rubik's Numbolution содержат увлекательные загадки, требующие нестандартных решений. Rubik's Bloxx Twister – это



невероятно интересная игра-головоломка с бесчисленными уровнями. Необходимо двигать кубики, расположенные на экране, чтобы поставить три кубика с одинаковым цветом в ряд. Взрывные кубики помогут игроку пройти уровень быстрее. Нужно ставить в ряд три или более взрывных кубика, и тогда все примыкающие кубики взорвутся. Но главное не торопиться – если случайно взорвать энерго-кубик, то очки за этот уровень не начисляются.

Игра Rubik's Numbolution предлагает окунуться в математическую головоломку! Игроку необходимо выбирать пронумерованные кубики, которые в сумме дадут нужное число. Лучше остерегаться надоедливых энерго-кубиков, потому что они сделают загадки еще более сложными и заковырыстыми. Временные ограничения, система рангов и энерго-кубики не дадут игроку скучать.

Игра-головоломка Disney полностью русифицирована и ориентирована на аудиторию до 45 лет.

О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: прокат кинофильмов, выпуск лицензионных DVD, дистрибуцию телевизионного контента, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney - одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров, лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей, производство и дистрибуцию мобильного и Интернет-контента, а также игр для ПК и консолей.

О компании The Walt Disney Company

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. Капитализация Disney составляет 62 млрд долларов США. В 2007-м фискальном году оборот компании превысил 35,5 млрд долларов США. Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио- и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео- и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тыс. фильмов.

Дополнительная информация:

«Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова — директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com