



ПРЕСС-РЕЛИЗ  
Москва

## **Disney, РФС и UEFA запустили программу тренировок для девочек**

*Компания Disney и РФС запустили в России проект UEFA Playmakers - международную программу тренировок для девочек, которая реализуется в 22 национальных федерациях Европы. UEFA Playmakers – это система уникальных тренировок, разработанная для знакомства и вовлечения в футбол девочек в возрасте 5-8 лет через движение, игру и сюжеты анимационных фильмов Disney.*

Первый этап программы рассчитан на год. Программа будет реализована в 27 футбольных школах и секциях в 19 регионах России. Все тренеры, принимающие участие в программе, прошли обучение в Академии РФС по методикам UEFA Playmakers.

В течение года на базе выбранных центров для девочек будут проводиться бесплатные футбольные тренировки. В основе тренировочного процесса по программе UEFA Playmakers — уникальный подход, разработанный специалистами УЕФА на базе исследования университета Лидс Беккет. Каждая тренировка основана на сюжетах популярных анимационных фильмов Disney — "Суперсемейка 2" и "Холодное сердце 2". Под руководством тренеров девочки будут обучаться основам футбола в роли популярных персонажей, таких как Эластика, Мистер Исключительный, Эльза, Анна и Олаф.

### **Елена Литовченко**

*Директор по связям с общественностью*

**Т.:** +7 (495) 646-94-87

**П.:** [Elena.Litovchenko@Disney.com](mailto:Elena.Litovchenko@Disney.com)

### **Ольга Горбунова**

*Ст. менеджер по связям с общественностью*

**Т.:** +7 (916) 403-55-28

**П.:** [Olga.Gorbunova@Disney.com](mailto:Olga.Gorbunova@Disney.com)

---

## **О компании Disney в России**

«Уолт Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru) и [disney.ru/about](http://disney.ru/about)