

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **Disney и электронная платёжная система Яндекс.Деньги открыли новую возможность оплаты подписки на игру «Клуб пингвинов»**

*Электронная платёжная система Яндекс.Деньги предоставила новую возможность оплаты подписки на знаменитую онлайн-игру от Disney «Клуб пингвинов».*

Подписка открывает доступ к расширенным игровым функциям и дополнительным возможностям: например, пользователь сможет играть на уровнях, доступных только подписчикам, получать уникальные призы, одевать своего персонажа в самые модные наряды. Комиссию за оплату электронная платёжная система Яндекс.Деньги не взимает.

Купить подписку на «Клуб пингвинов» пользователи могут в разделе «Игры» на сайте Яндекс.Деньги. Подписка возможна на один, три и шесть месяцев. После оплаты сервис выдаст код активации, который нужно ввести на сайте игры «Клуб пингвинов».

### **Об игре «Клуб пингвинов»**

«Клуб пингвинов» – это многопользовательская онлайн-игра для детей, которая получила феноменальную популярность у миллионов детей по всему миру. «Клуб пингвинов» дает юным пользователям возможность не только играть в увлекательные мини-игры, но и позволяет получить первый опыт сетевого общения, найти новых друзей, развить навыки креативного мышления и бережного управления финансовыми средствами.

Большое внимание в игре уделяется не только защите детей, но и их обучению основам Интернет-грамотности. Игроки клуба знают, что не стоит называть свой адрес и настоящее имя, а также сообщать пароль от своего аккаунта.

В марте 2015 года «Клуб пингвинов» стал победителем Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» в номинации «Лучшая

медиапродукция для детей».

Игра «Клуб пингвинов» доступна в виде мобильного приложения в AppStore и Google Play. Кроме этого, в «Клуб пингвинов» можно играть со стационарного компьютера на сайте [www.disney.ru/pingvin](http://www.disney.ru/pingvin)

### **Об электронной платёжной системе «Яндекс.Деньги»**

Яндекс.Деньги — самый крупный платёжный сервис в рунете по данным TNS за 2014 год. К концу прошлого года в нём было зарегистрировано 20 миллионов кошельков, и ежедневно открывается около 12 тысяч новых. Сервис позволяет платить и принимать оплату электронными деньгами, наличными средствами, а также с банковских карт Visa и MasterCard. Незарегистрированные пользователи могут платить по счетам и квитанциям на сайте Яндекс.Деньги. У владельцев электронных кошельков есть дополнительные возможности — выпустить к счёту банковскую карту, настроить напоминания и автоплатежи.

За новостями сервиса Яндекс.Деньги можно следить также в блоге, Твиттере и Фейсбуке.

### **Дополнительная информация:**

#### **«Уолт Дисней Компани СНГ»**

**Елена Ямщикова** — директор по связям с общественностью  
+7 (495) 646-90-43  
[Elena.Yamshikova@disney.com](mailto:Elena.Yamshikova@disney.com)

### **О компании Disney в России**

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD, Blu-ray™ и Blu-ray 3D дисков; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов

питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов.

Подробнее о компании на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru) и [www.waltdisney.ru](http://www.waltdisney.ru).

### **О компании The Walt Disney Company в мире**

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в топ-15 самых дорогих брендов мира. В 2014-м фискальном году выручка компании составила 48,8 млрд. долларов США. TWDC ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. TWDC принадлежат различные компании, в том числе ABC-International Television, ESPN, Lucasfilm, MARVEL, Pixar, Maker Studios, TouchStone и другие. Подробная информация о компании The Walt Disney Company – на сайте [www.thewaltdisneycompany.com](http://www.thewaltdisneycompany.com).