



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Disney анонсирует компьютерную и видеоигру – невероятно реалистичную гонку SPLIT/SECOND

Black Rock Studio, обладатель многочисленных наград и разработчик Pure, лучшей гонки 2008 года по версии многих российских и зарубежных изданий, разрабатывает инновационную гоночную игру.

Безумная скорость и калейдоскоп улиц требуют предельной концентрации и молниеносной реакции. Но в этой гонке появляется еще один фактор – город, по которому проходит трасса, рушится прямо во время заезда! Disney Interactive Studios анонсирует *Split/Second*, захватывающую игру в жанре action/racing, действие в которой происходит в рамках напряженного реалити-шоу. Титул чемпиона получит только тот, кто пройдет специально созданную для телешоу трассу и придет к финишу первым!

Соперники теперь не просто пытаются обогнать или вытолкнуть друг друга с дороги – они могут разрушать мосты и взрывать здания, самым неожиданным образом меняя ход гонки.

«*Split/Second* поднимает жанр action/racing на новый уровень, открывая возможность влиять на расстановку сил столь необычным способом, - говорит Крэйг Рилайя (Craig Relyea), старший вице-президент по глобальному маркетингу Disney Interactive Studios: Игра отлично иллюстрирует способность команды Black Rock Studio раздвигать границы и выводить, казалось бы, уже хорошо известный жанр на новый уровень».

«Жанр action/racing привлек внимание фанатов видеоигр во всем мире, и мы хотим показать всем наше понимание того, как это должно выглядеть» – говорит Ник Бэйнс (Nick Baynes), game director, Black Rock Studio.

Игра *Split/Second* будет выпущена в начале 2010 года на платформах Xbox 360, PLAYSTATION®3 и PC.

О Disney Interactive Studios



Disney Interactive Studios – дочерняя компания The Walt Disney Company (NYSE: DIS), ориентированная на интерактивные развлечения. Направление деятельности компании – издание и распространение обширного круга видеоигр на различных платформах и других интерактивных продуктов развлекательного направления по всему миру. Помимо этого, компания занимается лицензированием собственности и работает напрямую с другими издателями, поставляя на игровой рынок продукцию на любой вкус и для любого возраста. Основной офис располагается в Глендейле, штат Калифорния, имеется пять дочерних студий по всему миру: Avalanche Software, Fall Line Studio, Propaganda Games, Black Rock Studio и Junction Point Studios.

О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: прокат кинофильмов, выпуск лицензионных DVD, дистрибуцию телевизионного контента, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney – одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров, лицензирование издательской деятельности – книг и журналов для детей, производство и дистрибуцию мобильного и Интернет-контента, а также игр для ПК и консолей.

О компании The Walt Disney Company

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2008-м фискальном году выручка компании составила 37,8 млрд долларов США. Компания Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио- и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney – один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео- и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тыс. фильмов.

Дополнительная информация:

«Уолт Дисней Компани СНГ»

Анастасия Усикова – менеджер по маркетингу игрового направления

+ 7 (495) 221-31-48

Anastasia.Usikova@Disney.com

Елена Ямщикова – директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com