



ПРЕСС-РЕЛИЗ
Москва, 18 ноября

Disney и «Азбука вкуса» запускают коллекционную программу в день рождения Микки Мауса

Компания Disney в России и СНГ и торговая сеть «Азбука вкуса» запускают совместную моментальную акцию по мотивам одного из самых известных героев — Микки Мауса. В рамках акции покупатели торговой сети смогут собрать коллекцию брендированных стаканов с изображениями героя и его друзей.

Акция стартовала 18 ноября, в День рождения Микки Мауса, поэтому в торговой сети решили создать праздничную атмосферу. В этот день на входе в «Азбуку вкуса» на Арбате 54 установили гигантскую арку в виде узнаваемого силуэта мышонка, а сотрудники в честь праздника добавили в свою униформу «ушки» Микки.

Коллекционная программа действует с 18 ноября по 31 декабря. В этот период, совершая покупки в супермаркетах «Азбука Вкуса», «АВ Маркет», минимаркетах «АВ Daily», а также в интернет-магазине av.ru и в сервисе доставки «АВ Экспресс меню», покупатели получают в подарок брендированные стаканы. Получить подарок можно за каждые 4 000 рублей* в чеке при предъявлении виртуальной или пластиковой клубной карты «Вкусомания».

В коллекции представлены 8 дизайнов стаканов с Микки Маусом и его друзьями: Минни Маус, Плуто, Дональд и Дейзи Дак, Гуфи. Неунывающий мышонок, впервые появившись на большом экране 18 ноября 1928 года в первом в истории звуковом анимационном фильме «Пароходик Вилли», положил начало компании Уолта Диснея. Этот простой и одновременно неподражаемый образ уже 92 года является символом отличного настроения и оптимизма для нескольких поколений во всем мире.

В рамках коллекционной акции также будет запущена онлайн-игра в мобильном приложении «Вкусомания». За успешное прохождение всех уровней игры можно выиграть брендированные толстовки и значки, полный комплект стаканов, абонемент на все напитки кафетерия «Азбуки вкуса», а также 1 000 000 бонусов на карту лояльности.

* В чеке не учитывается стоимость табачной продукции, а также подарочных карт.

Дополнительная информация:



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

Елена Литовченко

Директор по связям с общественностью

Т.: +7 (495) 646-94-87

П.: Elena.Litovchenko@Disney.com

Ольга Горбунова

Ст. менеджер по связям с общественностью

Т.: +7 (916) 403-55-28

П.: Olga.Gorbunova@Disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и disney.ru/about

Общество с ограниченной ответственностью "Уолт Дисней Компани СНГ"
Россия, 121099, Москва, Новинский бульвар, д. 8, Лотте Плаза
Тел. +7 495 646 9000 Факс +7 495 646 9001

Lotte Plaza, Novinsky Boulevard 8, Moscow, 121099, Russia
Tel. +7 495 646 9000 Fax +7 495 646 9001