



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Третий год подряд Disney приглашает российских детей на благотворительное мероприятие

Продолжая добрую традицию, начатую в декабре 2007 года, компания Disney вновь проводит благотворительное мероприятие для детей, которым нужна особая поддержка и забота. 20 января 2010 года гостей Московского дворца молодежи ждет прекрасный подарок от Disney и Stage Entertainment – мюзикл «Красавица и Чудовище», герои которого приглашают ребят окунуться в мир любви, доброты и волшебства.

Москва, Россия, 20 января 2010 года – Согласно сложившейся доброй традиции, российский офис компании Disney проводит благотворительное мероприятие для детей из многодетных, малообеспеченных и неполных семей, детей-сирот, а также детей с ограниченными возможностями и страдающих тяжелыми заболеваниями. В этом году на красочное представление, которое пройдет 20 января на сцене МДМ, приглашены 1600 российских детей, – все они получат волшебные подарки от компании Disney и от партнеров благотворительного проекта.

Гостей праздника ждет незабываемое зрелище – мюзикл Disney «Красавица и Чудовище», который завоевал сердца миллионов людей во всем мире. Юные зрители смогут получить яркие впечатления от российской постановки этого всемирно известного мюзикла о любви и верности, а также окунуться в волшебный мир Disney, встретившись с героями, знакомыми им по анимационному фильму «Красавица и Чудовище».

«Мы очень рады, что вот уже третий год подряд наша компания проводит благотворительное мероприятие для детей, которые нуждаются в особом внимании и заботе, – говорит генеральный директор компании Disney в России Марина Жигалова-Озкан. – Нам особенно приятно, что количество приглашенных ребят с каждым годом увеличивается, и в этом году гостями праздника станут 1600 детей. Мы, несомненно,



будем продолжать эту добрую традицию, и с удовольствием будем дарить чудесные воспоминания и положительные эмоции детям, которым это так необходимо».

В этом году благотворительное мероприятие компании Disney посетят дети, находящиеся под опекой благотворительных фондов «Гарант XXI», «Подари жизнь», «Северная корона», «Дети Марии», Downsideup, ассоциации «Приемная мама», а также дети из Интерната № 62 , Детского дома № 48, Желыбинской специальной школы-интерната VIII вида, Болоховской специальной (коррекционной) школы-интерната VIII вида, Салтыковского, Карабановского, Киржачского детских домов и других детских учреждений.

Дополнительная информация:

ООО «Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова

Директор по связям с общественностью
+ 7 (495) 646-90-43
Elena.Yamshikova@Disney.com

Анна Нелидова

Менеджер по связям с общественностью
+ 7 (495) 646-90-69
Anna.Nelidova@Disney.com

О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: производство и прокат кинофильмов, сценические постановки, выпуск лицензионных DVD и Blu-ray™ дисков, дистрибуцию телевизионного контента, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров, лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей, производство и дистрибуцию мобильного и Интернет-контента, а также игр для ПК и консолей.

Подробнее о Disney на сайте www.disney.ru

О компании The Walt Disney Company

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2009-м фискальном году выручка компании составила 36,1 млрд долларов США. Компания Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тысяч фильмов.



О компании Stage Entertainment

Stage Entertainment – европейский лидер индустрии развлечений. Компания была основана в 1970 году голландским бизнесменом Йопом ван ден Энде, который является ее владельцем. В настоящее время Stage Entertainment занимается постановкой проектов в 12 странах, включая Великобританию и США. Ежегодно постановки компании Stage Entertainment посещают 14 млн. зрителей. Штат компании насчитывает 5 000 сотрудников. Ежегодный оборот составляет 600 млн. евро. Основными направлениями деятельности являются постановка и прокат мюзиклов, массовых театрализованных представлений, драматических спектаклей, ледовых шоу и концертов. Stage Entertainment владеет 31 театром в разных странах, а также собственной компанией по продаже билетов «Топ Тикет Лайн» в 4 странах.

О Московском дворце молодежи

Московский дворец молодежи является особым символом Москвы. Уникальное сооружение, расположенное в центральной части города, всегда привлекало внимание молодежи, не только своей фундаментальностью, но и безграничными возможностями, которые открывает Дворец. Создатели этого грандиозного строения изначально задумывали его, как место для времяпрепровождения молодежи Москвы и гостей из всех уголков России. За годы существования МДМ, который был построен в 1987 году, под его сводами побывали миллионы гостей. По сей день основополагающими позициями в развитии Дворца остаются традиции работы для молодежной аудитории и создание всех условий для отдыха, развлечений и учебы.