

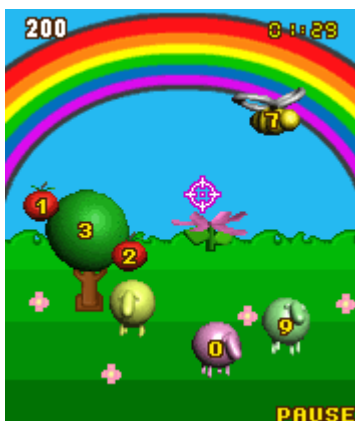
ПРЕСС-РЕЛИЗ

Disney представляет мобильную игру «TOY STORY MANIA»

Disney объявляет о выходе новой игры для мобильных телефонов «TOY STORY MANIA»

Эта аркадная игра создана по мотивам популярного мультфильма студии Disney/Pixar "История игрушек".

Игра представляет собой сборник из 5 мини-игр, воспроизводящих самые известные и популярные ярмарочные аттракционы. Каждая из мини-игр сопровождается подсказками и шутливыми комментариями от героев мультфильма. Игровой процесс - одновременно простой и увлекательный - несомненно, придется по вкусу, как молодой аудитории, так и более старшему поколению.



Описание:

Теперь можно играть в игру «TOY STORY MANIA» от Disney/Pixar на мобильном телефоне! Она воспроизводит все самые известные и зажигательные аттракционы с участием любимых персонажей – Базза, Вуди, Джесс, Хэмма и Бо Пипа! Игра состоит из 5 захватывающих мини-игр: Яйцеем, Космо-охота, Воздушношария, Учебный лагерь и Дикий Запад! Если игрок проходит 12 уровней каждой из 5 игр, то он получает



возможность выиграть удивительные призы. Каждый раз, когда игроку потребуется помощь, герои мультфильма «История игрушек» будут давать ему дельный совет. Мальчику Энди подарили новую игрушку, и все старые игрушки решили устроить новичку испытание. Игроку необходимо помочь новому другу Энди доказать всем, что он не робкого десятка! Разные уровни сложности и красочная графика от Disney/Pixar понравятся как новичкам, так и опытным игрокам. Игровые рекорды можно загружать в онлайн-Таблицу Рекордов и бросать вызов другим игрокам.

Игра полностью русифицирована и ориентирована на аудиторию до 20 лет.

О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: прокат кинофильмов, выпуск лицензионных DVD, дистрибуцию телевизионного контента, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney - одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров, лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей, производство и дистрибуцию мобильного и Интернет-контента, а также игр для ПК и консолей.

О компании The Walt Disney Company

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. Капитализация Disney составляет 62 млрд долларов США. В 2007-м фискальном году оборот компании превысил 35,5 млрд долларов США. Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио- и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео- и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тыс. фильмов.

Дополнительная информация:

«Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова — директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com