



The WALT DISNEY Company CIS LLC

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Рекламу на портале disney.ru начинает продавать ИМНО VI

Российский офис компании Disney и крупнейший в России продавец интернет-рекламы, компания ИМНО VI, входящая в «Видео Интернешл», объявляют о начале продаж и запуске специальных рекламных продуктов на крупнейшем семейном портале Рунета – www.disney.ru.

~~28 сентября 2017 г.~~ ~~13 апреля 2018 г.~~ ООО «Уолт Дисней Компани СНГ» и ИМНО VI объявили о подписании контракта, в рамках которого будет осуществляться продажа рекламы (баннеры и спец. проекты) на портале disney.ru.

На сегодняшний день портал Disney.ru – крупнейший семейный портал Рунета, объединяющий в себе более 30 виртуальных миров с совокупной аудиторией более 1.4 млн уникальных посетителей в месяц¹, и средней продолжительностью сессии около 9 минут.

Рекламодателям будут предложены различные медийные пакеты, в рамках которых они смогут выбрать подходящий вариант в зависимости от охвата, формата баннеров и вида размещения.

«Мы рады началу сотрудничества с ведущим российским агентством по продаже интернет-рекламы ИМНО VI, - прокомментировала Марина Жигалова-Озкан, генеральный директор Disney в России. - Мы уверены, что уникальные возможности самого популярного семейного портала disney.ru, в совокупности с экспертизой селлера, смогут в полной мере удовлетворить растущие потребности семейного рекламного сегмента и предложить самые оригинальные решения для эффективного продвижения товаров и услуг».

«Мы верим в успех и долгое плодотворное сотрудничество. Международный бренд делает свои первые серьезные шаги в российском интернете и поддержка аналитикой, экспертизой и продажами со стороны сильного партнера будет очень полезна. Перспективы развития портала на российском рынке огромны благодаря

¹ По данным площадки



The Walt Disney Company CIS LLC

высокому качеству контента и многолетнему опыту в области семейных развлечений»,
- прокомментировала Светлана Горохова, генеральный директор агентства ИМНО VI.

Помимо пакетных продаж баннеров ИМНО VI также предложит своим клиентам реализацию и поддержку специальных рекламных проектов «под ключ» на семейном портале disney.ru.

-Конец-

Дополнительная информация:

ООО «Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова
Директор по связям с общественностью
+ 7 (495) 646-90-43
Elena.Yamshikova@disney.com

ЗАО «ИМХО Ви Ай»

Ирина Бутивщенко
Менеджер по маркетингу
+ 7 (495) 980-71-10
IButivshchenko@imhovi.ru

Field Code Changed

Field Code Changed

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD и Blu-ray™ дисков; производство и дистрибуцию телевизионного контента, канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуция мобильного и Интернет-контента; разработка и дистрибуция игр для ПК и консолей, а также производство и издательство игр для социальных сетей.

Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и www.waltdisney.ru

Field Code Changed

О компании Disney в мире

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2010-м фискальном году выручка компании составила 38 млрд долларов США. TWDC ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках.



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

TWDC — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео и DVD и Blu-Ray продукции. Videотека TWDC насчитывает более 3 тысяч фильмов. TWDC принадлежат различные компании, в том числе Pixar, Marvel, ABC-International Television, ESPN, TouchStone и другие.

Об агентстве IMHO VI

IMHO VI - крупнейший продавец рекламных возможностей российского интернета. Входит в Видео Интернешнл.

В настоящее время IMHO VI реализует рекламные возможности более чем 30 интернет - площадок. Среди них Yandex.ru, Afisha.ru, Auto.ru, Lenta.ru, Gazeta.ru, Kommersant.ru, WomanJournal.ru, V Kontakte.ru, Ria.ru, RBC.ru, Yahoo.com и другие. Председатель правления – Арсен Ревазов. Генеральный директор – Светлана Горохова. Коммерческий директор – Мария Лапушкина.