



## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **Disney представляет новогодние подарки для всей семьи**

*В преддверии новогодних праздников Disney представляет широкий ассортимент разнообразных подарков с изображением любимых персонажей, а также дает шанс выиграть поездку в парк развлечений Disney для всей семьи.*

**Москва, 1 октября 2009 г.** – С середины ноября в магазинах Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов России появится широкий ассортимент новогодних подарков от Disney: книги, игрушки, DVD, компьютерные и видеоигры, детская косметика, постельное белье и многое другое. Поиск подарков станет простым и увлекательным процессом благодаря большому выбору товаров с любимыми персонажами – Микки Маусом, медвежонком Винни, героями анимационного фильма «Тачки», Феями и Принцессами Disney и другими.

Новогодние подарки с изображением героев анимационных и художественных фильмов Disney принесут радость не только тем, кто станет их счастливыми обладателями, но и самим покупателям. Ведь купив любой подарок со стикером «Выиграй поездку в парк развлечений Disney», можно стать участником новогоднего розыгрыша призов. Пять самых удачливых выигрывают суперприз – поездку в парк развлечений Disney для всей семьи. Кроме того, участников новогодней акции Disney ждут 300 подарочных корзин, а также гарантированный приз – бесплатный мобильный контент.

Подарочная акция будет проходить в магазинах Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов России вплоть до 15 января 2010 года. Подробная информация доступна на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru) в разделе «Новый Год с Disney!», а также в местах продаж. Розыгрыш призов состоится 15 февраля 2010 года.

### **О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»**

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: производство и прокат кинофильмов, сценические постановки, выпуск лицензионных DVD, дистрибуцию телевизионного контента, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney — одежды, игрушек,



товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров, лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей, производство и дистрибуцию мобильного и интернет-контента, а также игр для ПК и консолей. Подробнее о Disney на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru)

### **О компании The Walt Disney Company**

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2008-м фискальном году выручка компании составила 37,8 млрд долларов США. Компания Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тыс. фильмов.

### **Дополнительная информация:**

«Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова — директор по связям с общественностью  
+ 7 (495) 646-90-43  
[Elena.Yamshikova@Disney.com](mailto:Elena.Yamshikova@Disney.com)

Анна Нелидова – менеджер по связям с общественностью  
+ 7 (495) 646-90-69  
[Anna.Nelidova@Disney.com](mailto:Anna.Nelidova@Disney.com)

### **Информационная поддержка проекта:**

Boomerang Group  
Анастасия Цыплакова, Александра Алферова  
Тел.: (495) 695 53 95  
(495) 518 58 07  
E-mail: [tsiplakova@boomeranggroup.ru](mailto:tsiplakova@boomeranggroup.ru)