



ПРЕСС-РЕЛИЗ
Москва, 08 октября

В Москве открылась мультимедийная выставка “Микки Маус. Вдохновляя мир”

10 октября года в Центре дизайна Artplay состоялось открытие мультимедийной выставки «Микки Маус. Вдохновляя мир». Проект стал центральным событием юбилея Микки в России и расскажет легендарную историю Микки Мауса, показав его влияние на искусство, поп-культуру и индустрию моды.

Кульминацией открытия выставки стал показ капсульной коллекции **Alexander Terekhov for Disney**, вдохновлённой образами Микки Мауса разных лет. Это уже вторая коллаборация дизайнера Александра Терехова и компании Disney, посвящённая Микки. Если в прошлом году дизайнер ограничился созданием футболок и худи, то новая капсула – это полноценная коллекция, в которую вошли также платья, юбки, брюки, свитера, кардиганы, костюмы из денима, верхняя одежда и даже пижамные комплекты с изображением Микки.

За макияж и причёски моделей на показе Alexander Terekhov for Disney отвечала команда стилистов и визажистов Krygina Studio и Krygina Cosmetics под руководством топ-визажиста Елены Крыгиной.

«При создании бьюти-образов для показа Alexander Terekhov for Disney мы вдохновлялись классической анимацией — Микки Маусом и принцессами Disney. Главными акцентами стали яркие глаза и красивая кожа. В макияже глаз за основу мы взяли чистые цвета и блёстки. Эта комбинация позволила получить свежий сверкающий и распахнутый взгляд, как у героинь Disney. Оттенки в макияже подбирались без привязки к определённому луку, чтобы добавить элемент сюрприза в финальные образы моделей», - говорит Елена Крыгина.

Технологии, которые находятся на пересечении с мультимедийными, кинематографическими и интерактивными решениями, позволили создать современное и яркое выставочное пространство. Выставка призвана стать одним из самых ярких арт-событий Москвы этой осенью. Посетители смогут не только увидеть уникальный контент, но и создать свои образы с Микки, используя представленные видео- и фотоматериалы и экспонаты.

Выставочный проект состоит из двух частей. В аванзале будут представлены физические объекты – работы современных российских художников и предметы из коллекций знаменитых дизайнеров, вдохновлённых Микки, – Alexander Terekhov, New Balance, Ray Ban, Opening Ceremony, Marc Jacobs, Neff и Coach.

В мультимедийном зале посетители отправятся в путешествие сквозь трёхмерный «Город Микки», где они увидят проекцию анимационного образа героя на



различные формы и жанры искусства и массовой культуры. Действие выставки начинается в Америке 30-х годов. Здесь зарождаются и наполняются цветами анимационные герои Уолта Диснея. Финальные сцены выставки переносят зрителей в Fashion-мир 21 века, где герой Микки Мауса преобразуется в иконический, модный образ современного мира.

Выставку поддержал журнал Cosmopolitan, устроив тематическую фотосессию, в которой приняли участие российские звезды, такие как Анна и Надежда Михалковы, Павел Деревянко, Светлана Устинова, Маруся Зыкова и многие другие. Фотографии будут представлены в аванзале в сопровождении видео-инсталляции с бэкстейджа съемки.

*«Микки Маус – это символ радости, оптимизма и озорства. Это герой нашего детства и сегодняшнего дня, - **говорит генеральный директор Компании Disney в России и СНГ Марина Жигалова-Озкан.** - На протяжении многих лет Микки вдохновлял кинематографистов, художников и дизайнеров, и я очень счастлива, что Центр дизайна Artplay сумел рассказать историю Микки современным ярким языком. Выставка «Микки Маус. Вдохновляя мир» уникальна, так как совмещает в себе архивные материалы и современные технологичные решения».*

*«Образ Микки Мауса остается актуальным вот уже 90 лет и это уникальная ситуация. Сегодня мы можем говорить об этом персонаже языком комикса, анимации, мультимедиа; мы видим как он отражается в моде и продолжает влиять на культуру в целом. Это большая заслуга компании Disney, что им удается на протяжении стольких лет сохранить интерес к персонажу и говорить о нем современным языком. Мы надеемся, что зрителю наш проект навеет приятные воспоминания из детства, а с другой стороны позволит взглянуть по-новому на вещи, которые нас окружают. Главная сложность для нашей команды при работе над этой выставкой заключалась в том, что нам предстояло создать нечто новое на базе того, что уже было создано о Микки», – **говорит креативный директор Artplay Яша Яворская.***

В 2018 году Микки Маус отмечает свое 90-летие. На историях и фильмах о Микки выросло не одно поколение. За период с 1928 по 1953 год вышло 118 картин с участием Микки Мауса. В 1932 году Уолт получил почетную премию «Оскар»® за создание этого персонажа. В свой 50-й день рождения в 1978 году Микки получил звезду на легендарной «Аллее славы» Голливуда, и стал первым анимационным персонажем, удостоившимся подобной чести.

Микки стал еще более знаменитым с приходом движения поп-арт. Винтажный образ Микки притягивал деятелей искусства. В картине «Смотри, Микки» Роя Лихтенштейна видны традиционные технические приёмы из комиксов. В 1981-1982 годах Энди Уорхол создал серию работ под общим названием "Мифы", в которую также вошли "портреты" Микки.



Каждая модная коллаборация с Микки Маусом приобретает культовый статус, что делает его одной из самых востребованных фигур поп-культуры как для брендов класса люкс, так и для быстрой моды. За последние годы Микки Маус вдохновлял дизайнеров таких брендов, как Marc Jacobs, Zara, Opening Ceremony, Dolce & Gabbana, Coach, Comme des Garçons, Iceberg, Kiehl's, UNIQLO, Ethan Allen, Wood Wood, Markus Lupfer и Gap, каждая коллекция которых стремилась передать дух культового персонажа.

Дизайнеры не могли обойти вниманием юбилей одной из главных фигур в мире моды – Микки появится в новых коллекциях Marc Jacobs, PANDORA, SWAROVSKI, Lacoste, Levi's, Bershka, Tezenis, Calzedoni, Intimissimi, Yves Saint Laurent, Vetements, Kiabi, Sinsay, MOHITO и Reserved. Российский дизайнер Александр Терехов использовал культовые образы Микки Мауса разных лет для создания капсульной коллекции Alexander Terekhov for Disney.

*«Это уже вторая наша коллаборация, посвящённая Микки Маусу. В прошлом году были выпущены футболки и худи, а в этот раз мы разработали полноценную капсулу, в которую вошли также платья, юбки, брюки, верхняя одежда и даже пижамные комплекты с изображением Микки, – говорит **Оксана Лаврентьева, основательница группы компаний «РусМода»**. – при создании новой коллекции Саша использовал такие жизнерадостные цвета, как жёлтый, розовый, голубой и светло-зелёный, но выбрал мягкие и приглушённые оттенки, свойственные стилю ретро. Благодаря этому коллекция приобрела особое настроение – одновременно мечтательное и немного ностальгическое».*

Дополнительная информация:

Елена Литовченко

Директор по связям с общественностью

Т.: +7 (495) 646-94-87

П.: Elena.Litovchenko@Disney.com

Ольга Горбунова

Ст. менеджер по связям с общественностью

Т.: +7 (495) 646-90-24

П.: Olga.Gorbunova@Disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и disney.ru/about



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

Общество с ограниченной ответственностью "Уолт Дисней Компани СНГ"
Россия, 121099, Москва, Новинский бульвар, д. 8, Лотте Плаза
Тел. +7 495 646 9000 Факс +7 495 646 9001

Lotte Plaza, Novinsky Boulevard 8, Moscow, 121099, Russia
Tel. +7 495 646 9000 Fax +7 495 646 9001

©Disney