



«Клуб пингвинов» Disney выйдет на русском языке в марте 2014

Крупнейший виртуальный мир для детей «Клуб Пингвинов» станет доступен российским пользователям в марте 2014 года

«Клуб пингвинов» (www.disney.ru/pingvin) – это одна из самых крупных виртуальных площадок, которая получила феноменальную популярность у миллионов семей по всему миру. В ней юным игрокам предоставляется безопасная возможность получить первый опыт сетевого общения, найти новых друзей, развить навыки бережного управления финансовыми средствами и креативного мышления.

Игроки могут не только создавать пингвинов и украшать их снежные домики, но также играть, общаться с друзьями, посещать тематические праздники, исследовать окружающий мир и заботиться о домашних питомцах - пафлах. Игра ориентирована на детей от 6 до 12 лет, но открыта для пользователей всех возрастов.

«Клуб пингвинов» впервые был запущен в 2005 году на английском языке в Канаде, и, завоевав огромную популярность, был переведен на французский, немецкий, португальский и испанский языки. Сейчас в «Клубе пингвинов» состоят игроки из более чем 130 стран мира.

Отличительной особенностью этого виртуального мира является то, что в нем большое внимание уделяется безопасности юных пользователей. Система «Клуба пингвинов» снабжена надежными фильтрами, защищающими детей от любых рисков общения в сетевом пространстве. Команда профессиональных

модераторов круглосуточно следит за игровым процессом, разрешая неоднозначные вопросы в игре, отвечая на обращения пользователей, а также не допуская распространения личной информации.

Для регистрации в игре необходимо подтверждение взрослых, которое игрок получает, отправив запрос на e-mail одного из родителей. После этого родитель может создать свой личный кабинет, в котором будут отображаться основные игровые данные, а функция установки временного ограничения на сеанс игры и выбора режима чата обеспечит родителям должный уровень контроля над игровым поведением ребенка.

В «Клубе пингвинов» нет рекламы, а сама игра является абсолютно бесплатной! Некоторые функции и возможности игры доступны при наличии подписки без каких бы то ни было дополнительных платежей на протяжении всего периода действия. Информация о стоимости и сроках длительности подписки будет опубликована на официальном сайте игры в разделе «О подписке».

Первых 1000 посетителей, зарегистрировавшихся на официальном сайте www.disney.ru/pingvin, ждут приятные сюрпризы и эксклюзивный подарок.

**Дополнительная информация:
ООО «Уолт Дисней Компани СНГ»**

Елена Ямщикова
Директор по связям с
общественностью
+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com

Анастасия Усикова
Менеджер по маркетингу и PR, отдел
игровых проектов
+7 (495) 646-90-00
Anastasia.Usikova@disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса, как производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD, Blu-ray™ и Blu-ray 3D дисков; производство и дистрибуция телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуция мобильного и Интернет-контента; разработка и

дистрибуция игр для ПК и консолей, а также производство и издательство игр для социальных сетей.

Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и www.waltdisney.ru

О компании The Walt Disney Company в мире

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в топ-15 самых дорогих брендов мира. В 2013-м фискальном году выручка компании составила 45 млрд. долларов США. TWDC ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках.

TWDC — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео, DVD и Blu-ray™ продукции. Videотека TWDC насчитывает более 3 тысяч фильмов. TWDC принадлежат различные компании, в том числе ABC-International Television, ESPN, Lucasfilm, MARVEL, Pixar, TouchStone и другие. Подробная информация о компании The Walt Disney Company – на сайте .