

## **КОМПАНИЯ THE WALT DISNEY COMPANY ВЫДЕЛЯЕТ БОЛЕЕ 100 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ США НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ДЕТСКИХ БОЛЬНИЦАХ**

*Данные средства также позволят расширить программу исполнения желаний для детей с тяжелыми заболеваниями*

**ХЬЮСТОН, ТЕХАС, и БЕРБАНК, КАЛИФОРНИЯ, 7 марта 2018 года** – Председатель совета директоров и генеральный директор The Walt Disney Company Роберт Айгер объявил сегодня о решении выделить более 100 миллионов долларов США (включая финансовые ресурсы, товары и услуги) на инновационный проект по организации развлекательных мероприятий для детей и их родных в больницах по всему миру. Рассчитанная на пять лет инициатива продолжит давнюю традицию благотворительной поддержки детских больниц, начало которой положил сам Уолт Дисней.

«Истории Disney неподвластны времени; из них черпало вдохновение не одно поколение людей. Мы верим, что эти истории могут подарить надежду детям и родителям, которые оказались в трудной жизненной ситуации, – заявил г-н Айгер. – При помощи любимых персонажей и уникального творческого подхода мы намерены скрасить будни детей в больницах со всего света и создать в медицинских учреждениях комфортную и теплую атмосферу, которая поможет юным пациентам легче переносить госпитализацию».

При поддержке специалистов по организации тематических парков и семейных развлечений из подразделения Walt Disney Imagineering компания планирует интегрировать в деятельность детских лечебных учреждений широкий спектр развлекательных элементов, связанных с миром Disney. С опорой на многолетний опыт творческого взаимодействия с детьми и в тесном сотрудничестве с экспертами из области медицины команда Disney будет использовать образы легендарных персонажей и хорошо знакомые всем истории, чтобы найти отклик в душе юных пациентов и их родителей, создать для них комфортную и теплую атмосферу взаимопомощи и поддержки и скрасить их пребывание в больнице. Используемые для этих целей концептуальные элементы включают:

- Систему на основе технологии RFID, позволяющую персонализировать пребывание в больнице за счет выбора любимых героев и историй Disney, которые будут сопровождать маленьких пациентов во время лечения, а также дающую доступ к другим развлекательным компонентам с учетом индивидуальных предпочтений детей, например, к интерактивным «живым» картинам.

- Тематические процедурные кабинеты и палаты с интерактивным оформлением стен на основе историй из мира Disney, постельное белье и пижамы с изображениями любимых диснеевских героев, а также персонализированные системы развлечений для пациентов стационара. Помимо этого, в пользование лечебных учреждений будут предоставлены оснащенные по последнему слову техники мобильные тележки с тематическими диснеевскими играми, в которые можно играть всей семьей, чтобы легче переносить стресс, связанный с пребыванием в больнице.
- Новые фильмы и телевизионные передачи Disney, доступные для просмотра в палатах или в передвижном тематическом кинотеатре в больнице, а также другие развлечения от Disney.
- Обучение по обращению с пациентами для врачей, медсестер и больничного персонала. Над созданием специализированной программы обучения для медицинского персонала, которая призвана обеспечить комфортное пребывание в больнице с акцентом на индивидуальных потребностях пациента и его семьи, будут работать сотрудники *Disney Institute*, всемирно известного подразделения компании The Walt Disney Company, разрабатывающего программы профессиональной подготовки в области лидерства, мотивации персонала и качественного оказания услуг.

Первым медицинским учреждением, которое примет участие в новом проекте Disney, станет Техасская детская больница в Хьюстоне (штат Техас), крупнейшая детская больница в США и ведущий национальный педиатрический центр. Этот опыт сотрудничества позволит получить обратную связь от партнеров и улучшить программу в будущем.

«Мы рады быть первой больницей, в которой будет воплощен в жизнь замечательный проект Disney, ставящий во главу угла потребности пациента, — заявил президент и генеральный директор Техасской детской больницы Марк Уоллес. — В основе нашей деятельности лежит забота о пациентах, поэтому помимо оказания высококвалифицированных медицинских услуг мы хотим сделать лечение максимально комфортным для каждого ребенка и его семьи. Мы рады сотрудничеству с Disney и надеемся, что оно принесет позитивные результаты на данном направлении».

Совместно с группой медицинских специалистов, состоящей из врачей, медсестер, представителей администрации больниц, родителей и детских социальных работников со всего мира Disney работает над программой, которая позволит больницам создать более комфортные условия для детей и членов их семей.

«Истории и персонажи вселенной Disney помогают врачам и их маленьким пациентам легко найти общий язык», — отмечает д-р Джеймс Б. Фэхнер, руководитель отделения в Американской академии педиатрии (F.A.A.P), главный врач отделения гематологии и онкологии в детской больнице Хелен ДеВос (подразделение некоммерческой организации Spectrum Health) в Гранд-Рапидс (Мичиган) и член консультационной группы Disney. «Волшебство Disney помогает детям, оказавшимся в сложной ситуации, снова почувствовать себя детьми, а взрослым — сделать все возможное, чтобы помочь им поскорее выздороветь. Я уверен, что ни одна другая компания не сможет реализовать этот проект лучше, чем Disney».

Кроме того, в сотрудничестве с партнерами The Walt Disney Company планирует расширить программу «исполнения желаний». В 2017 году компания совместно с аффилированными организациями исполнила более 10 000 желаний детей с тяжелыми заболеваниями по всему миру. Первое желание было исполнено компанией в 80-х годах, и с тех пор их количество превысило 120 000.

Новая программа по поддержке детских больниц осуществляется в рамках масштабного благотворительного проекта по работе с местным населением «Команда героев» (Team of Heroes). Главная цель компании The Walt Disney Company — приносить радость и вдохновение детям и их родителям по всему миру, и достичь ее можно только совместными усилиями.

### **О компании The Walt Disney Company:**

Компания The Walt Disney Company и ее дочерние предприятия — мировой лидер индустрии развлечений, который ведет деятельность в четырех бизнес-сегментах: Медиа, Парки и круизы, Студии, Потребительские товары, Медиадистрибуция и интерактивные проекты. Disney входит в промышленный индекс Доу-Джонса в числе 30 крупнейших компаний США. За 2017 финансовый год выручка компании составила 55,1 млрд долл. США.

Контакты:

Литовченко Елена

Директор по связям с общественностью

[Elena.Litovchenko@disney.com](mailto:Elena.Litovchenko@disney.com)

+7 495 646- 9487