



ПРЕСС-РЕЛИЗ
Москва, 13 апреля

КОМПАНИЯ DISNEY ЗАПУСТИЛА ПРОЕКТ «СИЛА В ДОБРОТЕ» С ПРИНЦЕССАМИ DISNEY

Ежегодно весной Уолт Дисней Компани СНГ организует проект, посвященный Принцессам Disney, для того, чтобы вдохновить поклонников Disney верить в себя и свои силы. В этом году слоган кампании «Сила в доброте», и его цель – показать, что сила духа и доброта, которые есть у Принцесс Disney, являются одними из ключевых качеств, необходимых в достижении успеха, а добрые дела может делать каждый.

В поддержку кампании 2 апреля стартовал чемпионат блогеров «Сила в доброте». В рамках этого конкурса блогеры-участницы будут соревноваться друг с другом в том, кто сделает больше добрых дел за месяц. За каждой участницей закреплена Принцесса Disney, и добрые дела будут связаны с образом героини. В чемпионате примут участие Милана Некрасова (@milana_nekrasova_) – Рапунцель, Арина Данилова (@arinadanilova_official) – Ариэль, Мария ОМГ (@mariya.omg) – Моана, Лиза Анохина (@anokhina_elizabeth_2007) – Золушка, и Gabi (@luiza.gabriela.brovina) – Жасмин. На специальном сайте пользователи смогут голосованием выбирать следующее доброе дело для блогеров. За голосование и репосты в социальных сетях можно выиграть призы, а блогеры получают памятные медали от Принцесс Disney. Подробная информация [по ссылке](#).

В преддверии конкурса Канал Disney предложил своим зрителям провести первый весенний месяц в компании Принцесс. Анимационные фильмы о Золушке, Моане, Рапунцель, Ариэль и других Принцессах весь март выходили в ежедневной рубрике «Большая анимация в 19:30».

Также 28 марта на канале завершился конкурс «Истории Принцесс», в рамках которого участникам было предложено собрать сцены из фильмов и расставить их в порядке в соответствии с сюжетом. Страницу посетили более 48 000 раз, было сыграно более 270 000 конкурсных игр, а участие приняли более 4 тысяч человек, из которых было выбрано 15 победителей.

В поддержку месяца Принцесс на музыкальных сервисах стали доступны плейлисты [«Disney Принцесса»](#) и [«Вместе мы силы»](#), состоящие из оригинальных композиций в исполнении таких мировых звёзд как Кристина Агилера, Селена Гомес, Shakira и многих других, а также их русские версии, спетые российскими знаменитостями, в числе которых Manizha, Зара, Алсу, Анна Батурлина, Вика Дайнеко, Дима Билан, Зина Куприянович.



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

Весь март в магазинах сети «Детский мир» были размещены специальные брендированные стенды с наборами LEGO по Принцессам Disney, которые также можно было найти в тематической подборке на сайте магазина со скидками до 38%.

А на платформе Ozon с 1 по 14 марта проходило промо по франшизе «Принцессы Disney», в котором приняли участие 15 лицензиатов, предложив дополнительные скидки на товары в категориях игрушки, книги, товары для дома, одежда и других. Промо баннеры можно было увидеть на главной странице Ozon, а также в разделе «Акции» и в категории «Мамам и детям».

Елена Литовченко

Директор по связям с общественностью

Т.: +7 (495) 646-94-87

П.: Elena.Litovchenko@Disney.com

Ольга Горбунова

Ст. менеджер по связям с общественностью

Т.: +7 (916) 403-55-28

П.: Olga.Gorbunova@Disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и disney.ru/about