

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Новые фильмы и сериалы Disney покажут на «Первом»

Компания Disney и «Первый канал» объявили о подписании нового двухлетнего лицензионного соглашения, в рамках которого Первый канал получил права на показ популярных классических анимационных и художественных фильмов Disney в рамках популярной передачи «Волшебный мир Disney», а также на показ двух последних сезонов сериала «Остаться в живых» (Lost) и нашумевшего телесериала «Вспомни, что будет» (FlashForward).

27 сентября 2017 г. Россия, Москва. Компания Disney и «Первый канал» сегодня объявили о подписании нового лицензионного соглашения сроком на два года. Согласно этому договору, на «Первом канале» в передаче «Волшебный мир Disney» пройдут показы таких полнометражных анимационных и художественных фильмов Disney, как «ВАЛЛ-И» и «Хроники Нарнии: принц Каспиан». Кроме того, соглашение включает права на анимационный фильм Disney/Pixar и различные мультсериалы студии. В рамках соглашения Первый канал так же приобрел права на показ последних двух сезонов сериала «Остаться в живых» и премьерный показ сериала «Вспомни, что будет» (FlashForward).

Долгожданный телесериал «Вспомни, что будет» (FlashForward) был приобретен Первым каналом для трансляции в России. Это беспрецедентное соглашение позволяет зрителям со всей России смотреть сериал всего через неделю после показа в США. Это кратчайший в истории компании Disney срок между премьерными показами сериала в России и США.

Заклученное соглашение также распространяется на телевизионный показ анимационных фильмов Disney дважды в неделю в выходные в рамках часовой утренней передачи под названием «Disney клуб».

«Disney в России стремится дать возможность российским поклонникам бренда смотреть новейшие фильмы и сериалы одновременно со всем миром, - говорит генеральный директор компании Disney в России Марина Жигалова-Озкан, - Данное соглашение согласуется со стратегией компании – сокращать сроки между показами в разных странах, предлагая свою продукцию зрителям как можно раньше».

«Мы рады, что наше уже 12-летнее сотрудничество с одним из величайших медиа-брендов продолжается, - говорит генеральный директор Первого канала Константин Эрнст, - Диапазон анимационных фильмов – от «Белоснежки» Уолта Диснея до последних работ студии Pixar, и самый актуальный сериал этого сезона «Вспомни, что будет», который выходит в России на той же неделе, что и в США, свидетельствует о развитии новых форм нашего сотрудничества в интересах российских зрителей. Также не за горами



The **WALT DISNEY** Company
Russia & CIS



совместное производство фильмов и телепрограмм Первого канала и компании Disney».

О «Первом канале»:

Сегодня «Первый канал» является не только самым масштабным (программы «Первого канала» принимаются на территории, где проживает 98,8% населения страны), но и самым популярным телеканалом страны. Лидерство «Первого канала» убедительно подтверждают данные нескольких социологических служб, пользующихся разными методами измерения телеаудитории. По их данным с сентября 1995 года и по сей день «Первый канал» является единоличным лидером в эфире - доля аудитории «Первого канала» больше, чем у основных конкурентов.

О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: производство и прокат кинофильмов, сценические постановки, выпуск лицензионных DVD, дистрибуцию телевизионного контента, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney - одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров, лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей, производство и дистрибуцию мобильного и Интернет-контента, а также игр для ПК и консолей. Подробнее о Disney на сайте www.disney.ru

О компании The Walt Disney Company

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2008-м фискальном году выручка компании составила 37,8 млрд долларов США. Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио- и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео- и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тыс. фильмов.

Дополнительная информация:

«Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова — директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com

«Первый канал»

Крымова Лариса – директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 615-11-39

LKrymova@1tv.ru