



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Российский офис Disney выходит на рынок игр для социальных сетей

Первым релизом, запущенным российским офисом Disney, стала игра «Тайные Сады Времени» от компании Playdom. Игра уже доступна в социальной сети «Мой Мир@Mail.Ru» и в конце августа будет представлена в сети «Одноклассники».

Пользователям предстоит отправиться в захватывающее путешествие во времени. Перемещаясь через эпохи, игроки ищут спрятанные в различных местах объекты, которые помогают раскрыть секреты истории.

Игра «Тайные Сады Времени» уже успела зарекомендовать себя среди пользователей в других странах и является самой популярной в мире в жанре «поиск предмета» (hidden object). Она также входит в ТОП-5 игр для социальных сетей: каждый день в нее играет около 4 миллионов человек, а средняя продолжительность игровой сессии составляет 50 минут. Россия стала первой страной, где игру выпустили для локальных социальных сетей. Игра монетизируется за счет микроплатежей и рекламных интеграций.

«Disney уделяет огромное внимание развитию цифровых технологий, и покупка компании Playdom, ведущего разработчика игр для социальных сетей, стала важным стратегическим шагом для компании, - прокомментировала Марина Жигалова-Озкан, генеральный директор российского офиса, – «Тайные Сады Времени» является первой игрой Playdom, запущенной на российском рынке. Мы сделали все возможное, чтобы она понравилась нашим пользователям, и в будущем мы планируем регулярно выпускать социальные игры в России».

Игра «Тайные Сады Времени» уже доступна в социальной сети «Мой Мир@Mail.Ru» и в конце августа будет представлена в сети «Одноклассники».

Дополнительная информация:
ООО «Уолт Дисней Компани СНГ»
Елена Ямщикова
Директор по связям с общественностью

Дарья Чернышева
Менеджер по связям с общественностью



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com

+ 7 (495) 646-90-00

+ 7 (903) 117-26-22

Daria.Chernysheva@Disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD и Blu-ray™ дисков; производство и дистрибуцию телевизионного контента, канал Disney, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуция мобильного и Интернет-контента; разработка и дистрибуция игр для ПК и консолей.

Подробнее о Disney на сайте www.disney.ru

О компании Disney в мире

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2010-м фискальном году выручка компании составила 38 млрд долларов США. Компания Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тысяч фильмов.