



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Disney запускает Blu-ray™ в России

Компания Disney впервые представляет российским любителям кино свои лучшие фильмы в формате Blu-ray™. В первый пакет включены самые известные релизы компании.

[Москва, Россия] 20 августа 2009 года компания Disney представляет на российском рынке первый пакет анимационных и художественных фильмов в формате Blu-Ray™. Список релизов компании в формате высокой четкости открывают знаменитые произведения из каталога компании Disney, в числе которых анимационные фильмы «Тачки», «ВАЛЛ-И» и «Волт», отмеченные различными престижными премиями, две части волшебной саги «Хроники Нарнии: Лев, Колдунья и Волшебный шкаф» и «Хроники Нарнии: Принц Каспиан», а также приключенческая дилогия «Сокровище нации» и «Сокровище нации: Книга тайн».

«В первый пакет Disney Blu-Ray™ вошли наши лучшие релизы за последние несколько лет. Это те фильмы, которые уже успели завоевать зрительскую любовь в кинотеатрах и на DVD. Именно с их помощью мы открываем новую страницу в индустрии развлечений для всех поклонников нашей продукции, – комментирует запуск формата Blu-ray™ генеральный директор компании Disney в России Марина Жигалова-Озкан. – Disney Blu-ray™ – это не просто очередной формат, это волшебство в высоком разрешении».

Blu-ray™ – это новый формат диска высокой емкости, пришедший на смену DVD. Революционная технология синего лазера позволяет разместить на диске в пять раз больше информации, чем на обычном DVD. Как следствие, эта инновация позволяет производителям развлекательного контента добиться непревзойденного качества изображения и звука в формате высокого разрешения, а также перейти на следующий уровень интерактивности вместе с интегрированными играми и потрясающими дополнительными материалами.



Blu-ray™ диски от компании Disney в полной мере воспроизводят все достоинства нового формата. Каждое издание фильма Disney на Blu-ray™ – это потрясающее изображение высокой четкости, многоканальный звук Dolby Digital, впечатляющий список интересных интерактивных бонусов, несколько языковых дорожек и вариантов субтитров. В числе дополнительных материалов зрителю предлагаются игры, музыкальные клипы, репортажи со съемочной площадки, документальные фильмы, короткометражные мультфильмы, викторины, смешные дубли, альтернативные сцены, комментарии создателей, а в некоторых случаях даже скрытые бонусы, которые можно обнаружить с помощью пульта дистанционного управления.

До конца 2009 года компанией Disney запланировано к выпуску 15 релизов в формате Blu-ray™, включающих как знаменитую классику, так и самые последние новинки. Часть фильмов будет выходить одновременно в двух форматах – на DVD и Blu-ray™ в один день. Среди таких проектов – «Вверх», «Книга Мастеров» и «Миссия Дарвина».

Дополнительная информация:

ООО «Уолт Дисней Компани СНГ»

Елена Ямщикова
Директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43
Elena.Yamshikova@Disney.com

Олег Батлук
Менеджер по маркетинговым коммуникациям,
Отдел домашнего видео
+ 7 (495) 646-93-93
Oleg.Batluk@Disney.com

О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: производство и прокат кинофильмов, сценические постановки, выпуск лицензионных DVD, дистрибуцию телевизионного контента, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney - одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров, лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей, производство и дистрибуцию мобильного и Интернет-контента, а также игр для ПК и консолей. Подробнее о Disney на сайте www.disney.ru

О компании The Walt Disney Company

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов



мира. В 2008-м фискальном году выручка компании составила 37,8 млрд долларов США. Компания Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио- и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео- и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тыс. фильмов.