



Информация для СМИ

«ПИРАТЫ КАРИБСКОГО МОРЯ» САМАЯ КАССОВАЯ ТРИЛОГИЯ В ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО ПРОКАТА

Россия, Москва, 21 августа 2007 – «Уолт Дисней Компани СНГ» и «Буэна Виста Сони Пикчерс Релизинг СНГ» представили официальные данные по кассовым сборам от проката третьей части пиратской саги Джерри Брукхаймера и Гора Вербински – фильма «Пираты Карибского моря: На краю света»: за 81 день проката фильм собрал \$34.021 млн¹ по текущему курсу, что является абсолютным рекордом в истории кинопроката СНГ².

«Нам очень приятно, что отечественные зрители так тепло приняли фильм, - говорит генеральный директор компании «Уолт Дисней Компани СНГ» Марина Жигалова-Озкан, - Прокат третьей части «Пиратов» еще продолжается, что позволяет надеяться на то, что сборы еще возрастут».

Премьеру широко поддержали в розничной торговле. Одновременно с фильмом в свет вышли «пиратские» товары под брендом DISNEY. На сегодняшний день продано более 150 000 копий компьютерных и видеоигр "Пираты Карибского моря. На краю света", более 300 000 книг о пиратах обрели своих читателей, а тираж журнала, посвященного любимым героям, выходящего два раза в месяц, превысил 100 000 экземпляров. Трейлер фильма на WAP-портале «Билайн» был скачан 120 000 раз.

Суммарные сборы трех фильмов о приключениях Капитана Джека Воробья «Проклятие черной жемчужины», «Сундук мертвеца» и «На краю света» в отечественном прокате составили \$71,8 млн.

О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»

«Уолт Дисней Компани СНГ» - дочерняя компания «The Walt Disney Company» – основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан.

В России и странах СНГ компания развивает все основные направления бизнеса глобальной компании, которые включают в себя:

1. Маркетинг и дистрибуцию кинофильмов;
2. Дистрибуцию телевизионного контента;
3. Выпуск лицензионных DVD;
4. Лицензирование потребительских товаров под брендом Disney - одежда, игрушки, товары для детей, канцелярия, продукты питания, косметические товары;
5. Производство и дистрибуцию игр для ПК и консолей;
6. Производство и дистрибуцию мобильного и Интернет-контента;
7. Лицензирование издательской деятельности – книги и журналы для детей.

¹ Включает сборы в России, Украине, Белорусии, Казахстане, Молдавии и Армении («Кинобизнес сегодня»).

² Предыдущий рекордсмен - «Дневной Дозор» (Гемини) в 2006 году закончил прокат картины на сумме \$34.02 (по статистике отраслевого издания «Кинобизнес сегодня»)



Компания «Уолт Дисней» — мировой лидер в сфере развлечений для всей семьи. Уолт Дисней начал свой бизнес в 1923 году с производства мультипликационных фильмов. Сейчас «The Walt Disney Company» входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2006 году оборот компании превысил \$34 млрд.

**Дополнительная информация:
«Уолт Дисней Компании СНГ»**

Елена Ямщикова

Senior Manager, Corporate PR

+ 7 (495) 225-85-05

+ 7 (909) 937-00-71

Elena.Yamshikova@Disney.com