



The **WALT DISNEY** Company  
CIS LLC

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **ООО «УОЛТ ДИСНЕЙ КОМПАНИ СНГ» И «ПЕРВЫЙ КАНАЛ» ПОДПИСАЛИ ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ**

*ООО «Уолт Дисней Компани СНГ» и «Первый канал» объявили о подписании двухлетнего лицензионного соглашения, которое стало первым в истории развития телевизионного рынка России соглашением между российским офисом мейджора и российским телевизионным каналом. В соответствии с этим договором «Первый канал» получает право на премьерный телевизионный показ всех новых анимационных и художественных фильмов The Walt Disney Company в течение следующих двух лет.*

**20 декабря, 2007, Россия, Москва.** ООО «Уолт Дисней Компани СНГ» и «Первый канал» сегодня подписали лицензионное соглашение сроком на два года. Согласно этому договору в течение первого года на «Первом канале» в передаче «*Волшебный мир Disney*» пройдут показы полнометражных анимационных и художественных фильмов The Walt Disney Company, а именно «*Пираты Карибского моря: Проклятие Черной Жемчужины*», «*Пираты Карибского моря: Сундук Мертвеца*», «*Хроники Нарнии: Лев, Колдунья и Волшебный Шкаф*», «*Тачки*», «*101 Далматинец*», «*Питер Пэн*», «*В поисках Немо*».

Заключенное соглашение также распространяется на телевизионный показ анимационных фильмов Disney дважды в неделю в выходные в рамках часовой утренней передачи под названием «*Disney клуб*».

Генеральный директор «Первого канала» Константин Эрнст так прокомментировал это событие: «Продолжение сотрудничества с The Walt Disney Company позволит «Первому каналу» представить самой широкой российской публике все новинки диснеевской анимации и фильмы, в последние годы собравшие самую большую аудиторию во всем мире. Наше сотрудничество не ограничится покупкой кинопродукции, а будет расширяться в сторону совместного производства фильмов и программ здесь, в России».

В свою очередь, генеральный директор ООО «Уолт Дисней Компани СНГ» Марина Жигалова-Озкан отметила, что соглашение, заключенное российской дочерней компанией Disney и «Первым каналом» является важной вехой в истории развития телевидения в России. По ее словам, оно окажет заметное влияние на телевизионный рынок в целом.

#### **История сотрудничества Disney и «Первого канала»:**

Заключенный договор явился результатом активного развития компании «Уолт Дисней Компани СНГ», появившейся в России полтора года назад. Но история сотрудничества Disney, мирового лидера в области развлечений, и «Первого канала», самого популярного российского телеканала, началась еще 16 лет назад.



The **WALT DISNEY** Company  
CIS LLC

В 1991 году по первой программе Центрального телевидения и Всесоюзного радио в рамках передачи «Уолт Дисней представляет...» начался показ

мультпликационных сериалов «Утиные истории» и «Чип и Дейл спешат на помощь», которые моментально завоевали сердца российских зрителей.

### **О «Первом канале»:**

Сегодня «Первый канал» является не только самым масштабным (программы «Первого канала» принимаются на территории, где проживает 98,8% населения страны), но и самым популярным телеканалом страны. Лидерство «Первого канала» убедительно подтверждают данные нескольких социологических служб, пользующихся разными методами измерения телеаудитории. По их данным с сентября 1995 года и по сей день «Первый канал» является единоличным лидером в эфире - доля аудитории «Первого канала» больше, чем у основных конкурентов.

### **О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»**

«Уолт Дисней Компани СНГ» — дочерняя компания The Walt Disney Company — основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан.

В России и странах СНГ компания развивает все основные направления бизнеса глобальной компании, которые включают в себя:

1. Маркетинг и дистрибуцию кинофильмов.
2. Дистрибуцию телевизионного контента.
3. Выпуск лицензионных DVD.
4. Лицензирование потребительских товаров под брендом Disney — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров.
5. Производство и дистрибуцию игр для ПК и игровых приставок.
6. Производство и дистрибуцию мобильного и интернет-контента.
7. Лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей.

### **О компании The Walt Disney Company**

- Уолт Дисней начал свой бизнес в 1923 году с производства мультпликационных фильмов.
- Компания The Walt Disney Company — мировой лидер индустрии развлечений.
- Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2007-м фискальном году оборот компании превысил 35,5 млрд долларов США.
- Капитализация Disney составляет 62 млрд долларов США.
- Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио- и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках.
- Disney — один из крупнейших мировых лицензиаров.
- В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео- и DVD-продукции.
- Videотека Disney насчитывает более 3 тыс. фильмов.
- Disney является крупнейшим издателем детской литературы в мире.



The **WALT DISNEY** Company  
CIS LLC

**Дополнительная информация:**

**«Уолт Дисней Компани СНГ»**

Елена Ямщикова — директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

[Elena.Yamshikova@Disney.com](mailto:Elena.Yamshikova@Disney.com)

**«Первый канал»**

Крымова Лариса – директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 615-11-39

[LKrymova@1tv.ru](mailto:LKrymova@1tv.ru)