



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **Первая в мире социальная игра под брендом Disney разработана в России**

***В России выходит первая в мире социальная игра под брендом Disney - «Киностудия». Игровая новинка разработана российскими специалистами и представлена в сети «Одноклассники».***

Игра Disney «Киностудия» предлагает уникальный шанс стать владельцем начинающей киностудии и привести ее к мировому успеху. Игрокам предстоит погрузиться в увлекательный мир кино и пройти все этапы от выбора сценария, до подготовки премьеры фильма. Игроки смогут приобретать необходимое кинооборудование, строить павильоны, вести переговоры с актёрами, проводить кастинги, а также снимать фильмы и разрабатывать маркетинговую стратегию для их продвижения.

«Развитие в области интерактивных проектов - одно из стратегически важных направлений для компании Disney, - комментирует Марина Жигалова-Озкан, генеральный директор российского офиса. – Мы очень гордимся тем, что первая в мире игра для социальных сетей под брендом Disney была создана именно российскими специалистами. Надеемся, что эта разработка станет существенным вкладом в развитие цифровых технологий Disney».

«Киностудия» стала второй игрой для российских социальных сетей, выпущенной компанией Disney, – летом прошлого года была запущена игра «Тайные Сады Времени» о секретном ордене хранителей времени.

Игровая новинка Disney «Киностудия» представлена в социальной сети «Одноклассники».



The **WALT DISNEY** Company CIS LLC

## **Дополнительная информация:**

### **ООО «Уолт Дисней Компани СНГ»**

**Елена Ямщикова**

Директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com

### **О компании Disney в России**

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; выпуск лицензионных DVD и Blu-ray™ дисков; производство и дистрибуцию телевизионного контента, канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуция мобильного и Интернет-контента; разработка и дистрибуция игр для ПК и консолей, а также производство и издательство игр для социальных сетей.

Подробнее о компании на сайте [www.disney.ru](http://www.disney.ru) и [www.waltdisney.ru](http://www.waltdisney.ru)

### **О компании Disney в мире**

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2011-м фискальном году выручка компании составила 40.8 млрд долларов США. TWDC ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках.

TWDC — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео и DVD и Blu-Ray продукции. Videотека TWDC насчитывает более 3 тысяч фильмов. TWDC принадлежат различные компании, в том числе Pixar, Marvel, ABC-International Television, ESPN, TouchStone и другие.