



ПРЕСС-РЕЛИЗ
Москва, 13 января

Gucci представляет рекламную кампанию в честь Китайского Нового года и капсульной коллекции, посвященной Году Мыши

В честь Китайского Нового года, который в 2020 году наступит 25 января и пройдет под знаком Мыши, креативный директор Gucci Алессандро Микеле выпустил специальную коллекцию с легендарным героем Disney – Микки Маусом. Коллекция поступила в магазины и онлайн продажу 3 января 2020 года.

В рекламной кампании фотограф и режиссёр Хармони Корин снял амбассадора Gucci и актрису Ни Ни (Ni Ni), актера Эрла Кейва (Earl Cave) и дизайнера, стилиста и поэтессу Зою Блю (Zoë Bleu) во время их путешествия по парку Disneyland вместе с Микки Маусом.

Микки отправляется в волшебный парк, где он развлекает фанатов Gucci всех возрастов и веселится со своими знаменитыми друзьями на фоне замка Спящей Красавицы, аттракциона «Безумное чаепитие» с его огромными вращающимися чашками и других узнаваемых зданий Disneyland. В этих невероятных декорациях Микки и его гости валяют дурака, едят попкорн и бесконечно фотографируются.

Красочные кадры рекламной кампании напоминают праздничные поздравительные открытки, на которых невероятный мир Gucci и вселенная фантазий Disneyland гармонично дополняют друг друга в объективе Хармони Корина.

Коллекция ready-to-wear в шутовом и немного винтажном стиле включает различные аксессуары – от обуви и сумок до кошельков и шарфов – выполненных как в классическом для Gucci дизайне, так и в совершенно новых формах с легендарной звездой Disney в главной роли.

В этой коллекции впервые был использован материал Mini GG Supreme с принтом «Микки Маус» – ткань в бежевом и черном цветах с винтажной мини GG монограммой и изображением Микки Мауса разных размеров. За основу этого материала был взят оригинальный дизайн 80-х, воспроизведенный с помощью цифровой печати в высоком разрешении. Верхнее покрытие и тиснение делают его по текстуре похожим на лён. Бирка из коричневой кожи, обозначающая официальную коллаборацию с Disney, присутствует на большинстве предметов в коллекции.

Из материала Mini GG Supreme в капсуле Chinese New Year изготовлены сумки, кошельки, предметы багажа и женская и мужская обувь. Для женской одежды этот же мотив был разработан в множестве вариаций, а на мужской одежде присутствуют разноцветные принты и вышивка с изображением Микки Мауса. В



линейке аксессуаров можно найти шелковые платки, кепки, шляпы и вязаные шарфы и шапки. Узнаваемые часы Gucci Grip тоже обзавелись изображением Микки Мауса, в линейке ювелирных украшений Микки сделан из серебра высшей пробы, а солнцезащитные очки отражают всю палитру красок, использованную в этой коллекции.

Некоторые предметы из капсулы Chinese New Year доступны эксклюзивно на Gucci.com, например, сумка GG Marmont, выполненная в двух размерах из белой стеганой кожи, кошелек с круговой молнией и кард-холдер с разноцветным принтом «Микки Маус», нарисованным в стиле Toile de Jouy.

Продвижение коллекции Chinese New Year осуществляется на всех диджитал платформах Gucci, а так же в избранных магазинах Gucci по всему миру с помощью специально декорированных витрин. Также коллекция будет представлена в некоторых поп-ап магазинах Gucci Pin, которые появятся в разных городах мира. Специальные развлечения, доступные в приложении Gucci в AppStore и на фасадах избранных поп-ап магазинов Gucci Pin, созданы, чтобы «оживить» Микки Мауса для покупателей и прохожих, которые смогут примерить уши Микки с помощью электронного «волшебного зеркала».

Дополнительная информация:

Ольга Горбунова

Старший менеджер по связям с общественностью

Т.: +7 (495) 646-90-24

П.: Olga.Gorbunova@Disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и disney.ru/about