



## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **Disney анонсирует разработку компьютерной и видеоигры «Бригада М».**

***В августе 2009 года в продажу поступит полностью русифицированная игра с элементами настоящего 3D. Игра выйдет на платформах PC, PS2, PS3, Xbox 360, Wii, DS и PSP.***

Как стало известно из официальных источников, в ближайшее время планируется создание секретного правительственного подразделения специального назначения. Информация по проекту с кодовым названием «Бригада М» будет обнародована в августе 2009 года с помощью альтернативных средств коммуникации: через кинотеатры, компьютеры и игровые приставки. Сообщается также о привлечении к проекту таких компаний, как Disney Interactive Studios, Walt Disney Pictures и Jerry Bruckheimer Films.

Наш источник сообщает, что «Бригада М» - это динамичная игра нового поколения в жанре экшн/платформер. Главные герои игры - секретные агенты, которые используют для выполнения опасных заданий высокотехнологичные устройства и уникальные боевые приемы, полученные в процессе обучения. При подборе агентов особая ставка была сделана на мобильность и незаметность команды. Для этого ученые провели тестирование потенциальных кандидатов, и его результаты показали, что максимально приспособленные для быстрого и незаметного передвижения существа – это... морские свинки! Именно они и вошли в состав команды.

Игроки будут управлять лидером отряда Дарвином и специалистом по выживанию – мухой по кличке Муч. Помогать им будут специалист по оружию Бластер, а также прекрасная Хуарес, первоклассно владеющая боевыми искусствами, и крот-компьютерщик по имени Спеклс.

«Игра «Бригада М» не только откроет для игроков новейшие виды оружия, но и позволит побывать в новых локациях. Действие начинается там, где заканчивается фильм, - комментирует Крэйг Рэйли, старший вице-президент по глобальному маркетингу Disney Interactive Studios. – В игре полно динамичных сцен и ярких героев, которые понравятся игрокам всех возрастов».

Разработкой игры для большинства платформ занимается студия Eurocom, а для платформ Nintendo DS и PSP – студия Keen. На платформах PS3 и Xbox 360 доступны сцены в полном 3D, которые можно увидеть с помощью специальных очков, прилагающихся к игре.



События, происходившие до начала фильма, показаны в мобильной игре «Бригада М» для iPhone и платформ Java/Brew, которая выйдет также в августе 2009 года.

Дополнительная информация доступна на [www.disney.ru/games](http://www.disney.ru/games)

## **О Disney Interactive Studios**

Disney Interactive Studios – дочерняя компания The Walt Disney Company (NYSE: DIS), ориентированная на интерактивные развлечения. Направление деятельности компании – издание и распространение обширного круга видеоигр на различных платформах и других интерактивных продуктов развлекательного направления по всему миру. Помимо этого, компания занимается лицензированием собственности и работает напрямую с другими издателями, поставляя на игровой рынок продукцию на любой вкус и для любого возраста. Основной офис располагается в Глендейле, штат Калифорния, имеется пять дочерних студий по всему миру: Avalanche Software, Fall Line Studio, Propaganda Games, Black Rock Studio и Junction Point Studios.

## **О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»**

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: прокат кинофильмов, выпуск лицензионных DVD, дистрибуцию телевизионного контента, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney - одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров, лицензирование издательской деятельности – книг и журналов для детей, производство и дистрибуцию мобильного и Интернет-контента, а также игр для ПК и консолей.

## **О компании The Walt Disney Company**

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. В 2008-м фискальном году выручка компании составила 37,8 млрд долларов США. Компания Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио- и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney – один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео- и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тыс. фильмов.

### **Дополнительная информация:**

#### **«Уолт Дисней Компани СНГ»**

Анастасия Усикова – менеджер по маркетингу и PR игрового направления

+ 7 (495) 221-31-48

[Anastasia.Usikova@Disney.com](mailto:Anastasia.Usikova@Disney.com)

Елена Ямщикова – директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

[Elena.Yamshikova@Disney.com](mailto:Elena.Yamshikova@Disney.com)