

КОМПАНИЯ «УОЛТ ДИСНЕЙ КОМПАНИ СНГ» АНОНСИРУЕТ ВЫХОД НОВОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ PURE

Компания «Уолт Дисней Компани СНГ» и компания «Новый Диск» сообщают о готовящемся выходе на территории России, стран СНГ и Балтии компьютерной игры Pure.

Квадроциклы хорошо знакомы с чистым, незамутненным блеском победы. Их переполняет азарт бесшабашной гонки, поток энергии и адреналин бьют через край, драйв подстегивает и постоянно толкает к новым заездам. Но даже у опытных пилотов соревнование мирового класса Pure World Tour вызывает особенные эмоции и чувства.

С новой великолепной гонкой Pure игроки смогут повторить невероятные прыжки и кульбиты, взмыть над пропастью, балансируя на грани жизни и смерти. Мир гонок по бездорожью впервые воссоздан с восхитительным и одновременно пугающим реализмом. В погоне за победой игроки пронесутся по знаменитым каньонам Центральной Америки, побывают в горах Италии и даже пересекут пробудившийся вулкан! Графика высочайшего уровня, рев моторов и безумные трюки – оторваться от игры невозможно! Кроме того, игроки смогут собрать собственный, уникальный квадроцикл и бросить вызов друзьям на просторах многопользовательской игры.

Игра выйдет на платформах Xbox® 360, PlayStation® 3 и PC.
Дата выхода игры – 25 сентября 2008 года.





О компании «Уолт Дисней Компани СНГ»

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает такие направления бизнеса как: прокат кинофильмов, выпуск лицензионных DVD, дистрибуцию телевизионного контента, лицензирование потребительских товаров под брендом Disney - одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров, лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей, производство и дистрибуцию мобильного и Интернет-контента, а также игр для ПК и консолей.

О компании The Walt Disney Company

Компания The Walt Disney Company, мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в десятку самых дорогих брендов мира. Капитализация Disney составляет 62 млрд долларов США. В 2007-м фискальном году оборот компании превысил 35,5 млрд долларов США. Disney ведет активную деятельность в 172 странах и представляет 1300 радио- и телевизионных каналов, вещающих на 53 языках. Disney — один из крупнейших мировых лицензиаров, а также крупнейший издатель детской литературы в мире. В Европе и Латинской Америке Disney возглавляет список дистрибуторов видео- и DVD-продукции. Videотека Disney насчитывает более 3 тыс. фильмов.

Дополнительная информация:

«Уолт Дисней Компани СНГ»

Анастасия Усикова – менеджер по маркетингу игрового направления

+ 7 (495) 221-31-48

Anastasia.Usikova@Disney.com

Елена Ямщикова — директор по связям с общественностью

+ 7 (495) 646-90-43

Elena.Yamshikova@Disney.com