



ПРЕСС-РЕЛИЗ
Москва, 8 июня 2017 года

Компания Disney в России объявляет о запуске продолжения проекта «Счастье - это ...»

8 июня в рамках Открытого российского кинофестиваля КИНОТАВР 2017 был дан старт долгожданному продолжению социокультурного проекта компании Disney «Счастье - это ...».

Цель проекта - помочь молодым российским кинематографистам осуществить свою мечту - снять кино для большого экрана. В ходе нескольких конкурсных этапов компания Disney с помощью экспертного жюри отберет лучших начинающих режиссёров и сценаристов для работы над фильмом. Принять участие в проекте есть шанс у всех творческих и активных людей - для этого предусмотрено 4 всенародных конкурса. Итогом проекта станет киноальманах, состоящий из 7 историй о счастье, который выйдет в широкий прокат в марте 2019 года.

Первый проект «Счастье - это ...» стартовал в 2014 году. В творческих конкурсах приняли участие более 3,000 человек. Созданный по итогам проекта фильм вышел в прокат в 2015 году по уникальной дистрибуционной модели: его бесплатно посмотрели более 250 тысяч человек в 182 городах России. Картина получила 6 наград на российских и международных кинофестивалях и стала частью фестиваля КИНОТАВР в 2015 году. В соответствии с указом Президента России г-на В.В. Путина проект «Счастье - это ...» стал частью программы «Года культуры» 2014.

В 2017 году компания Disney приняла решение о запуске второго проекта «Счастье - это...». Новый проект продолжает стратегию по поддержке молодых российских сценаристов, режиссёров и актеров. В жюри проекта вошли признанные мастера киноиндустрии: Владимир Грамматиков (председатель жюри), Федор Бондарчук, Оксана Карас, Сергей Лукьяненко, Павел Лунгин, Андрей Мерзликин, Анна Михалкова, Джаник Файзиев и Владимир Хотиненко.

«Сделать первые шаги навстречу своей мечте - сложно. Именно поэтому наш проект «Счастье - это ...» прежде всего рассчитан на молодых и талантливых людей - сценаристов, режиссёров и актеров, которые только начинают свое путешествие в мир большого кино. Проект открывает двери в профессию, позволяет создать свой первый фильм, который смогут посмотреть зрители по всей России, — говорит Марина Жигалова-Озкан, генеральный директор Disney в России. — Я хочу сказать огромное спасибо всей нашей команде, нашему жюри и партнерам, которые поддержали нас в этом проекте. Уверена, что все вместе мы снимем замечательный фильм в лучших традициях Disney».

Новый проект «Счастье - это...» будет проходить в несколько этапов. В рамках первого этапа под названием «Конкурс сценаристов» у начинающих авторов будет возможность отправить сценарные заявки на заданные темы экспертному жюри. Конкурс продлится все лето и сентябрь (с 9 июня по 30 сентября 2017 года). Работать с победителями в рамках сценарной лаборатории будут выдающиеся сценаристы – Олег и Владимир Пресняковы.



С декабря 2017 по март 2018 пройдет «Конкурс режиссёров». Участники должны будут изучить предложенные сценарии и представить свою режиссерскую экспликацию картины, то есть подробно описать видение проекта: локации, кастинг, музыку и другие детали. Авторы самых интересных работ получают возможность лично защитить свои проекты перед экспертным жюри, а победители примут участие в создании фильма.

Помимо двух профессиональных конкурсов, в рамках нового проекта «Счастье - это ...» также пройдет серия всенародных конкурсов для широкой аудитории. Для тех, кто решит испытать свои актерские способности, будет объявлен «Всенародный кастинг». Участникам будет предложено творческое задание. Для этого нужно будет записать видеоролик и опубликовать его на официальном сайте проекта. Финалисты будут определены голосованием на сайте, а победителей выберет жюри. Главным призом станет возможность сыграть в одной из новелл фильма.

Кроме того, любой желающий сможет принять участие во всенародных конкурсах: историй («Счастливые истории»), видео («Счастье в действии») и фото («Счастливые моменты»). Лучшие работы также войдут в финальную версию картины.

«Мы приветствуем любые творческие идеи и начинания! Главное, чтобы они были созвучны теме проекта и ценностям Disney!» - подчеркнул Владимир Грамматиков, председатель жюри проекта «Счастье - это ...», креативный продюсер компании Disney в России.

Всю информацию о конкурсах и проекте в целом можно найти на официальном сайте по адресу: disney.ru/happiness

Проект поддержали крупнейшие компании: бренд Nokia объединит креативность и технологии, за творческие активности будет отвечать компания LEGO, заботиться об участниках и вдохновлять их будет компания Skincare, а телекоммуникационным партнером выступит оператор мобильной связи Tele2

«Счастье - это ...» станет ключевым проектом новой стратегической инициативы компании Disney под названием «Творческая лаборатория Disney». Она объединит все программы компании по поддержке молодых специалистов в таких областях как кино- и телеиндустрия, цифровые технологии, мода и дизайн. «Творческая лаборатория» будет включать в себя серию мастер-классов от ведущих экспертов различных индустрий, творческие дискуссии, стажировки, поиск и поддержку талантов через именные премии на профильных фестивалях и другие форматы поддержки молодых профессионалов.



Дополнительная информация:

Елена Литовченко

Директор по связям с общественностью

Т.: +7 (495) 646-94-87

П.: Elena.Litovchenko@Disney.com

Георгий Корсаков

Менеджер по связям с общественностью

Т.: +7 (495) 646-94-28

П.: Georgy.Korsakov@Disney.com

О компании Disney в России

«Уолт Дисней Компани СНГ», дочерняя компания The Walt Disney Company, была основана в апреле 2006 года. Генеральным директором «Уолт Дисней Компани СНГ» является Марина Жигалова-Озкан. В России и странах СНГ компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров — одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров и др.; лицензирование издательской деятельности — книг и журналов для детей; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия Disney среди российских туристов. Подробнее о компании на сайте www.disney.ru и www.waltdisney.ru.

О компании The Walt Disney Company в мире

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в топ индекса Доу Джонс. В 2016-м фискальном году выручка компании составила 55.6 млрд. долларов США.

TWDC принадлежат различные бренды, в том числе Disney, Pixar, Звёздные Войны, MARVEL, ABC, ESPN, Maker studios и другие. Подробная информация о компании The Walt Disney Company – на сайте www.thewaltdisneycompany.com.

О компании The Walt Disney Company в мире

Компания The Walt Disney Company (TWDC, NYSE - DIS), мировой лидер индустрии развлечений, была основана Уолтом Диснеем в 1923 году. Disney входит в топ индекса Доу Джонс. В 2016-м фискальном году выручка компании составила 55.6 млрд. долларов США.

TWDC принадлежат различные бренды, в том числе Disney, Pixar, Звёздные Войны, MARVEL, ABC, ESPN, Maker studios и другие. Подробная информация о компании The Walt Disney Company – на сайте www.thewaltdisneycompany.com.

О компании HMD Global (Nokia)

Компания HMD Global, штаб-квартира которой находится в городе Эспоо, Финляндия, является новым производителем смартфонов, телефонов и планшетов Nokia. HMD разрабатывает и занимается продажами линеек смартфонов и мобильных телефонов разных ценовых категорий, созданных для широкого круга потребителей. Приверженная инновациям и качеству, HMD с гордостью является эксклюзивным обладателем лицензии на производство мобильных аппаратов и планшетов под брендом Nokia. Nokia является зарегистрированной торговой маркой Nokia Corporation. Больше информации доступно на сайте www.hmdglobal.com.

О компании LEGO

LEGO® Group — это частная семейная компания со штаб-квартирой в городе Биллунд (Дания). Главные офисы компании расположены в Энфилде (США), Лондоне (Великобритания), Шанхае (Китай) и Сингапуре.



Компания, основанная в 1932 году Оле Кирком Кристиансенем, является одним из ведущих производителей товаров для детей.

В своей деятельности компания руководствуется девизом *"Only the best is good enough"*. Ее цель — вдохновить тех, в чьих руках будущее, и сделать свой вклад в развитие их творческих способностей в игровой и обучающей форме. Продукция LEGO продается по всему миру. Ознакомиться с ассортиментом можно на сайте www.LEGO.ru.

LEGO, DUPLO, включая логотипы, Friends, NINJAGO, MINDSTORMS, а также изобразительный образ минифигурки (логотип Minifigures) являются зарегистрированными в РФ товарными знаками LEGO Juris A/S. ©2017 The LEGO Group.

О компании Skincare

Компания Skincare, международный производитель дерматологической средств защиты кожи. Компания представляет 10 брендов для разных сфер жизни и производства. Разработкой средств занимаются научно-исследовательский центр и лаборатория «Скинкеа» в Москве, производственные площадки находятся в России, Европе и Азии. Продукты компании прошли испытания в экстремальных климатических зонах: от жарких южных регионов до суровых условий Крайнего Севера. Бренды Skincare распространяются в РФ, странах СНГ, Европе, Южной Америке и Азии.

О компании Tele2

Tele2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. Компания работает в 65 регионах России, включая Москву и Московскую область. По итогам II квартала 2016 года абонентская база компании составила 38,9 миллиона пользователей. Частным и корпоративным клиентам Tele2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, отличный уровень сервиса.